



中国诚通控股集团有限公司 2011年社会责任报告

诚信为本 通商四海

报告编制说明

报告释义

为便于表达和阅读，“中国诚通控股集团有限公司”在本报告中还以“中国诚通”、“集团”、“我们”等称谓表达。

报告简介

本报告是中国诚通向社会发布的第一份社会责任报告，回顾了中国诚通争做优秀企业公民，履行经济责任、环境责任和社会责任等方面的实践内容。

可靠性保证

为保证报告的真实性、可靠性，本报告已经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心进行独立第三方审验，详见评级报告。

编制依据

本报告依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（2006年版）》、联合国全球契约十项原则、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》等指引，结合中国诚通具体实践编写。

报告范围

报告的组织范围：本报告以中国诚通作为报告主体，涵盖所属全资子公司、控股子公司和参股公司。

报告的时间范围：本报告以2011年度为主，部分内容适当向前后延伸。

报告发布周期

中国诚通社会责任报告为年度报告。

数据来源

本报告所引用的财务数据来自于经审计的财务报告，其他数据来源于内部正式文件和统计报告。

报告查阅及联系方式

公 司：中国诚通控股集团有限公司

网 址：www.cctgroup.com.cn

邮 箱：csr@cctgroup.com.cn

地 址：北京市丰台区南四环西路188号6区17号楼

邮 编：100070

电 话：86-10-83673078

传 真：86-10-83673066



集团标志的构思源于天坛圜丘台造型，以传达规范、开放、不懈追求的集团理念。

“CCT”，是中国诚通英文简称“China Chengtong”的缩写。蓝色寓意博大深邃的企业文化底蕴，红色表达生机勃勃的企业创新精神。

目 录

高管致辞	01
关于我们	05
关键绩效表	12
社会责任管理	13
资产经营 独特作用	19
重组不良资产 培育孵化海上特色旅游业务	23
保护珍品资源 传播弘扬优秀民族音乐文化	24
坚持科技创新 努力成为包装行业的引领者	25
注重民生工程 大力建设农副产品流通体系	26
拓展海外业务 打造中俄贸易综合服务平台	27
以诚为先 信达天下	29
物畅其流 诚信为先	32
完善功能 服务社会	39
林浆纸业 协调发展	42
自主创新 精细管理	45
珍爱生命 安全第一	50
绿色使者 友好环境	51
节约资源 减少排放	54
循环经济 生物质能	57
清洁生产 绿色产品	60
绿色管理 全员参与	62
以人为本 和谐发展	63
与员工共成长	66
与社会共发展	72
2012 年展望	75
释义	76
第三方评价	77
读者意见反馈	78

高管致辞

董事长致辞



中国诚通控股集团有限公司董事长、党委书记 马正武

感谢大家长期以来对中国诚通的关心和支持！履行社会责任是企业的使命和价值所在，中国诚通早在 2005 年就开始每年主动向社会公开披露公司年报，以增强企业透明度，接受社会监督。今年是我们首次正式发布社会责任报告，以期进一步增进社会各界对中国诚通更全面深入的了解。

中国诚通于 1992 年由原物资部直属 19 家企业组建而成。1992–1999 年，完成了由行政计划职能向企业职能的角色转换，成为市场经营的主体；2004–2006 年，提出“国有独资、国家授权经营、战略型投资控股公司”的战略愿景，并成为国务院国资委第一批董事会和国有资产经营公司“双试点”企业；2007 年以来，进一步明确了“在中央企业结构与布局调整中发挥独特作用，成为具有较强竞争力、以追求资本增值和产业发展为目标”的战略愿景。

2012 年是中国诚通成立 20 周年。20 年来，中国诚通坚持解放思想，下定决心敢于发展；坚持改革创新，推动主业持续发展；抢抓重大机遇，突破瓶颈快速发展；上下同心协力，实现全面共同发展。20 年来，中国诚通不断顺应内外部环境的变化，适应国民经济、国有资本和中央企业产业布局与结构调整以及市场竞争的需要，为做强做优中央企业矢志不渝，努力奋斗。

20 年来，中国诚通坚持科学发展观，致力于打造核心主业，形成了集团战略型控股，以及资产经营管理，综合物流服务，生产资料贸易和林浆纸生产、开发及利用四大主业的战略格局。

作为中央企业，中国诚通始终牢记使命，自觉践行科学发展观。中国诚通积极履行企业公民的社会责任，将参与和支持社会公益事业作为自己义不容辞的责任，追求企业与社会共同繁荣进步；关注政府、投资者、客户、供应商、合作伙伴、社会团体、社区与公众等利益相关方的诉求；建设绩效优异型、资源节约型、环境友好型、服务社会型企业；积极推动各级企业为驻地经济和社会发展贡献力量，自觉投身扶贫帮困、捐资助学、援助灾区 and 重大社会活动的志愿者服务，以各种方式回报社会，努力实现自身经济效益与社会效益的协调统一。

中国诚通积极发挥在国有经济布局调整中的独特作用。作为国务院国资委首家资产经营公司试点，我们先后托管、接收了 6 家一级中央企业和 9 家二级中央企业；参与了 3 家一级中央企业的改制、重组和上市；收购重组了 2 家地方国有企业，资产经营功能不断完善。

中国诚通秉持绿色增长理念，积极探索“低能耗，低排放，低污染”的发展道路。我们认识到，粗放型增长时代已经结束，低碳经济对发展方式提出了全新的、更高的要求。为此，我们把节能减排上升到战略高度，完善管理制度和管理体系，加大节能减排投入力度和新技术运用，加快提升资源综合利用水平，取得良好的经济效益和社会效益。

我们深知，中国诚通的发展得益于国家的宏观经济发展，来源于全体员工的智慧与努力，也受惠于社会各界的厚爱和信任，中国诚通的发展离不开社会各界的支持。我们将继续努力追求企业与环境、社会的和谐发展，做优做强，争创一流。我们坚信，基于坚定的使命感与责任感，有来自社会各界的大力支持，中国诚通必将开创出更加美好的未来，为构建和谐美好的社会做出更大的贡献！



总裁致辞



中国诚通控股集团有限公司总裁、党委副书记 洪水坤

中国诚通是国务院国资委实行董事会和资产经营“双试点”企业。近年来，我们认真探索具有中国诚通特色的可持续发展路径，完成从传统物流贸易企业到战略型投资控股公司的转型，迈入做强做优上升通道。同时，作为央企，中国诚通自觉践行社会责任，持续追求成为合格企业公民。

“十一五”时期，中国诚通的资产总额、净资产、营业收入五年翻番增长，利润翻两番增长，出色地履行了出资人赋予企业的经济责任。中国诚通的各业务领域，既是企业发展的主阵地，也是履行社会责任的广阔空间。我们相继接收、托管了一批中央各级困难企业，妥善安置职工 4.16 万人，清理整合资产 151.3 亿元，在支持兄弟央企主业发展，维护转型期社会稳定，实现国有资产资源整合和良性循环等方面，发挥了不可替代的作用。物流产业不断创新、拓展，在保障国家经济建设、服务民生方面彰显了社会价值，全国首创的金融物流业务在维护国家金融稳定、支持中小企业发展方面作用独特；林浆纸产业实现跨越式发展，为维护国家造纸基础产业安全发挥日益重要的作用。我们还致力于发展智能包装、绿色包装、低碳包装，参与制订和传播国际包装标准；致力于保护开发历史音乐文化资源，传播艺术精品，弘扬民族优秀文化；致力于我国现代农产品流通体系建设，服务绿色农产品供应、农产品产销和中央政府市场调控

与应急供应；致力于“走出去”，打造中国品牌商品走向国际市场的战略性服务平台。贯穿各业务领域的发展，我们高度关注对利益相关人的影响，在公司规范治理、产品服务品质控制、公平竞争与交易、资源节约与永续利用、安全生产、员工成长与权益保障、扶贫赈灾与公益捐助、防治腐败贿赂等方面，自觉履行应尽责任。

2011 年是“十二五”发展的开局之年。中国诚通面对复杂多变的国内外经济形势，坚持战略引领，抓住发展机遇，夯实管控基础，加强资源整合，实施并购重组，扩大市场份额，优化业务模式，推进科技创新，致力价值创造，努力做优做强，营业收入和资产规模创历史新高，双双突破 600 亿元，利润超 12 亿元，生产经营持续稳定增长；坚持提供优质的产品和服务，所属中储股份客户总体满意率达到 99.98%，所属 9 家制浆造纸及印刷企业共通过 31 项管理体系认证和产品认证；通过技术和管理创新推动节能减排工作，所属红塔仁恒以“生态零排放”的清洁能源替代了占总耗能 70% 的能源；加强安全生产精细化管理，安全生产投入同比上年增加 20%；加强扶贫力度，支持新农村建设，帮助改善农村教育医疗条件；深入基层企业开展“关爱农民工子女”、“重组一家亲”、“一封家书”等活动，营造和谐发展环境。

同时，我们也深刻认识到，面对新一轮更高水平、更加激烈的市场竞争，必须加快自身发展方式的深刻变革和结构的深度优化调整，切实增强科学发展的能力；适应新的经济社会发展环境特点，必须通过资源投入、科技创新、管理优化、文化融入等努力，不懈提升履行企业社会责任的能力与水平。

面向未来，面对机遇与挑战，中国诚通坚持战略引领不动摇，坚持改革调整不停步，坚持主业发展不放松，将社会责任更好地融入企业改革发展和日常经营管理之中，致力于做一个持续健康成长、负责任、有爱心、受尊敬的优秀企业公民。



关于我们

历史沿革

中国诚通是国务院国资委监管的大型企业集团，是首批中央企业建设规范董事会企业、服务中央企业布局结构调整和战略重组的重要资产经营平台。

中国诚通经过多年的改革发展，产业经营与资产经营相结合，实现了跨越式发展，成为在国有经济布局结构调整以及央企结构调整中发挥独特作用的战略型投资控股公司。

“十一五”以来，中国诚通成功实现了三大转型：从传统仓储物流服务向现代综合物流服务的经营模式升级性转型，从传统商贸企业向造纸领域的拓展性转型，从产业发展向承担中央企业布局与结构调整的资产经营管理的探索性转型。

中国诚通在香港、俄罗斯等地拥有海外业务平台。拥有中储股份（上交所，600787）、粤华包B（深交所，200986）、中国诚通发展（香港联交所主板，00217）、冠豪高新（上交所，600433）、岳阳林纸（上交所，600963）等五家上市公司。

在计划经济时期，担负着国家重要生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、配送任务，在国民经济中发挥了重要的流通主渠道和“蓄水池”作用。

20 世纪 60
年代初期

1992

由原物资部直属物资
流通企业合并组建。

与成员企业建立了以
产权为纽带的母子公
司体制。

1998

2000

进行整改、重组，上
划中央企业工委管理。

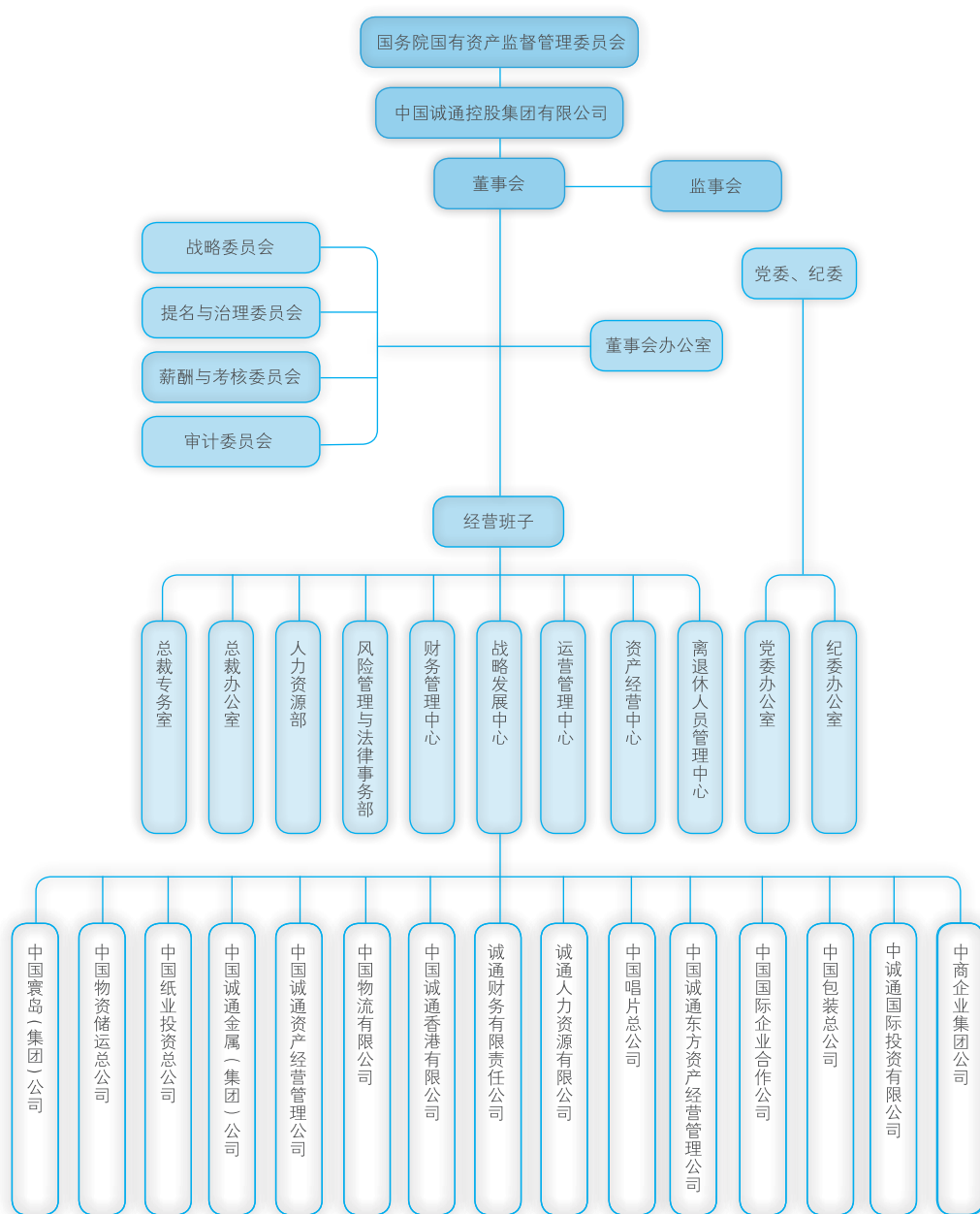
2003

成为国务院国资委
监管的企业。



公司治理

组织机构



公司治理及决策机制

中国诚通是国务院国资委首批建立规范董事会试点企业之一。国务院国资委对集团行使出资人权利，董事会是集团决策机构，管理层是集团执行机构，党委会按照“三重一大”决策机制参与企业重大决策。

中国诚通董事会定位于战略型董事会，以规范、高效为治理目标，以公开、透明为治理文化，以“管战略、管考核、管风险”为工作主线，致力于明确企业战略方向，推进企业战略实施，不断引领企业可持续发展，实现国有资产保值增值。

中国诚通董事会由 9 名董事组成，其中外部董事 5 人，非外部董事 4 人（包括职工董事 1 人）。外部董事超过董事会成员的半数，从结构上保证了董事会的独立性。董事会设立战略委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等 4 个专门委员会，为董事会决策提供专业研究咨询，保证了董事会决策的科学性。

投资者关系管理

中国诚通非常重视投资者关系管理。所属上市公司制定了投资者关系管理制度，规范股东大会的召集、召开和议事程序，准确、真实、完整、及时的披露有关信息；指定专人负责投资者关系管理，建立了多种形式的与投资者沟通的渠道，不断增进投资者的认同和理解，努力提高公司治理水平和透明度，切实维护中小股东的利益。

主营业务

中国诚通主营业务经国务院国资委核定，包括资产经营管理，综合物流服务，生产资料贸易，林浆纸生产、开发及利用等四项，同时通过资产经营业务孵化了海上旅游、文化出版、包装科技和服务、农产品流通、人力资源服务等特色业务。



2005年6月13日，国资委下发《关于选择中国诚通控股公司进行国有资产经营公司试点有关问题的通知》（国资厅改革[2005]116号），资产经营管理成为中国诚通的主营业务。

以仓储、运输配送、铁路集装箱运输、现货市场、金融服务等为主的综合物流服务业。



以钢铁、有色金属、稀贵金属和工程投标等为主的生产资料贸易业务。

.....



以林浆资源开发和包装纸、特种纸、文化纸生产为主的林浆纸生产、开发及利用业务。

.....

发展战略与规划

企业愿景

在国民经济发展中发挥独特作用，成为具有较强竞争力、以追求资本增值和产业发展为目标的战略型投资控股公司。

战略定位

为国有经济和中央企业布局与结构调整服务，坚持资产经营与产业经营相结合，成为在中央企业结构调整中发挥独特作用，市场竞争力强的资产经营公司。

战略目标

2012 年发展目标：总资产规模达到 500 亿元、业务收入达到 630 亿元、利润总额达到 12.20 亿元。

2015 年发展目标：提升资产质量，强化盈利能力，扩大营业收入和资产规模，到 2015 年末，实现营业收入和资产总量超千亿。

发展思路

全面深入贯彻和落实科学发展观，坚定资产经营公司战略定位，紧紧围绕科学发展主题和转变经济发展方式主线，在国有经济和中央企业布局和结构调整中发挥独特作用；通过资产经营和产业发展相结合的途径，加强布局与结构的调整、产业转型与升级、业务模式与技术的自主创新，加大资源整合力度，提高资本运作能力，全力培育和打造主营业务板块的竞争优势，努力扩大营业收入和资产规模，提升资产质量，强化盈利能力，力争到“十二五”期末，实现营业收入和资产总量均超千亿的战略目标，并在若干细分领域或行业成为排头兵，不断做强做优做大，实现可持续发展。

关键绩效表

	绩效指标	单位	2011 年	2010 年	2009 年
经济	营业收入	亿元	650.09	467.50	334.31
	利润总额	亿元	12.03	8.25	5.47
	净利润	亿元	9.19	5.80	4.36
	资产总额	亿元	651.01	383.42	283.06
	有效专利数	项	124	108	24
	研发投入	万元	30,736	27,697	18,704
	信用评估等级	—	AA ⁺	AA ⁺	AA ⁺
环境	环保总投资	万元	11,263	4,636	1,470
	单位产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.8281	1.0121	1.4559
	二氧化硫排放量	千克 / 吨	3.02	2.71	3.15
	COD 排放量	千克 / 吨	4.54	1.53	1.81
社会	纳税额	万元	172,149	103,676	79,090
	在岗职工	人	26,898	17,669	12,690
	劳动合同覆盖率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	工会覆盖率	%	98	97	96
	女性管理者比例	女：男	1:2.1	1:2.1	1:2

说明：中国诚通环境绩效指标主要体现在林浆纸生产、开发及利用主业，其中 2010 年、2009 年数据不含新并入的泰格林纸。2011 年，中国诚通同口径二氧化硫排放量、COD 排放量分别为 1.30 千克 / 吨、1.49 千克 / 吨；新并入的泰格林纸二氧化硫排放量、COD 排放量分别为 3.93 千克 / 吨、6.14 千克 / 吨。

社会责任管理

企业文化

理念体系

核心理念：诚信为本 通商四海

企业精神：创新求变 追求卓越

经营理念：不断努力降低客户成本

持久创造自身利润空间

管理理念：细微之处有标准 整体运作有程序

用人理念：用人所长 鼓励进取

核心价值观

诚信 务实 开放 创新

企业行为规范

忠诚敬业：认同公司文化 维护公司荣誉

业务专业：努力学习知识 提高专业技能

加强协作：强化团队意识 促进整体进步

创造价值：创造公司价值 提升个人价值

企业文化建设

随着业务领域的不断拓展，经过二十年的积累、沉淀和品牌整合，集团 LOGO 不仅在内部已深入人心，得到广泛认同，在二级公司逐步统一使用，而且成为对外诠释“创新求变、追求卓越”企业精神的代表，“诚信、务实、开放、创新”的核心价值观得到有效彰显和传承。我们始终坚持品牌战略的引领作用，秉持“诚信为本、通商四海”的核心理念，以市场为导向，不断顺应内外部环境变化，适应国民经济和市场的需要，积极践行央企社会责任，核心竞争力不断增强。积极实施企业文化建设工程，建立长效机制，培育有影响力、号召力、融合力的企业文化。规划实施品牌战略，逐步形成符合集团战略管控、有效支持经营活动、具有强大市场影响的企业品牌、产品（服务）品牌体系。

为加强各级领导干部能力建设，集团与清华大学联合举办中国诚通领导干部专修班，参训人员包括集团总部部门正职以上人员、二级公司领导班子成员、2011 年度集团重点联系企业及泰格林纸党政主要负责人。2011 年 8 月 14 日，专修班第一期开班典礼在清华大学举行。



» 集团与清华大学联合举办领导干部专修班

2011年6月30日，中国诚通举行庆祝建党90周年红歌合唱汇演。董事长兼党委书记马正武、总裁兼党委副书记洪水坤、党委副书记兼纪委书记李耀强等集团领导与总部全体员工及各二级公司领导班子、干部职工代表1,200余人欢聚一堂，同庆党的九十华诞，共祝党的伟大事业欣欣向荣、万古长青。



» 集团举行红歌合唱汇演



» 集团开展“诚通之星”评选活动

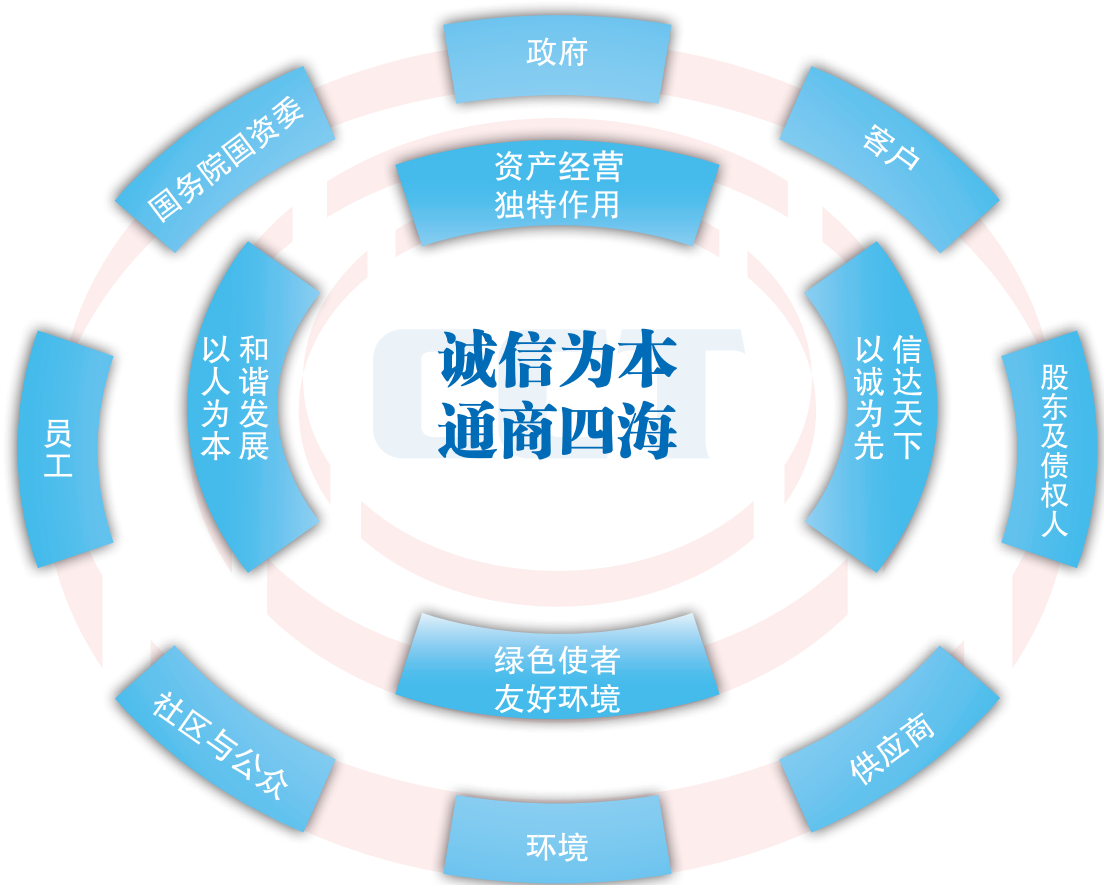
中国诚通自2003年开始至2011年已连续九年开展“诚通之星”的评选活动，共有63名员工获此殊荣。该活动已经成为集团企业文化的重要内容和品牌形象工程，使得为集团做出突出贡献的同志，特别是在一线默默奉献的员工，成为最受尊重的人。

2012年3月23日，中央组织部党建研究所、党建研究杂志社、人才工作局和中国诚通共同举办向高层次人才赠阅《党建研究》杂志。中国诚通注重把企业党建优势转化成企业竞争力，注重通过党的集中教育活动推动企业快速发展。



» 集团向高层次人才赠阅《党建研究》杂志

社会责任理念



社会责任组织架构

中国诚通形成了由董事长马正武、总裁洪水坤主持，集团各部门负责人及各二级公司负责人共 50 余人组成的社会责任工作机构，建立了有效的工作机制，明确了集团及各二级公司社会责任管理责任人、工作部门和具体工作人员。

与利益相关方沟通

利益相关方	对中国诚通的期望	沟通机制与方式	主要指标
政府	积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 履行社会责任	工作会议 日常沟通 上报材料	纳税总额、就业机会、 科技投入、节能减排、 安全生产、环境保护、 社会公益
国务院 国资委	在国有经济布局调整和中央企业改革中发挥重要的、独特的作用，实现国有资产保值增值，完善公司治理结构，提升企业核心竞争力	指导发展战略与规划、主业核定与批复、重大投资活动管理；经营业绩考核、工作会议、工作汇报、上报材料	主营业务收入、利润总额、净资产收益率、国有资产保值增值率、经济增加值（EVA）
股东及 债权人	稳定的信用等级，信息披露真实、准确、及时和完整，保护股东及债权人利益，支付股利，按期还本付息	定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访	主营业务收入、利润总额、每股收益、总资产净回报率、股本净回报率、少数股东权益
员工	维护员工合法权益，提供更多福利和成长机会，提供健康安全的工作环境，促进员工职业发展	职代会、座谈、培训、建议和反馈、工作沟通	劳动合同签订率、社保参保率、职业健康体检率、员工培训投入、职工代表大会议案数
客户	信守承诺，提供优质产品，不断提高服务质量，提高用户满意度，平等互利合作	日常联络，信息反馈，严格履行合同，提供优质产品及服务	客户满意度 合同履约率
供应商	共同遵守国家法律法规和商业道德，平等合作，互利共赢	合同谈判，签署合作协议，合同执行，高层会晤，招投标，日常业务交流	合同数量 合作期限 合同履约率
社区与公众	保护社区环境，参与社区活动，共建和谐社区	文明共建活动，日常沟通，公益捐赠	员工志愿者人数 社区公益投入

社会荣誉

2011

中国诚通：中国物流与采购联合会优秀会员单位
 中国诚通洪水坤总裁：全国优秀企业家
 中国储运：全球仓储行业百强第四名
 中国纸业：中央企业党建带团建工作先进单位
 冠豪高新、红塔仁恒：中国造纸工业环境友好企业
 诚通金属：2010 年度中国金属材料流通行业领军企业
 诚通人力：2011 年北京高校毕业生就业百佳用人单位
 中唱总公司：第八届中国金唱片奖评委会特别奖
 诚通东方：全国总工会工人先锋号

2010

中国诚通：中国社会责任优秀企业
 中国诚通：最佳发言人制度创新（促进）奖
 中国诚通：北京产权交易所金交易奖
 中国诚通：全国安全生产月活动优秀单位
 中国诚通马正武董事长：全国优秀企业家
 中国储运：2010 中国物流杰出企业
 中储股份：2010 中国上市公司竞争力 100 强
 中国纸业：2010 年中国轻工造纸行业十强企业
 中国物流：全国先进物流企业
 诚通人力：第七届（2009）中国人力资源外包服务最具影响力品牌
 中唱总公司：第三届中华优秀出版物音像提名奖
 诚通东方：中央企业参与 2010 年上海世博会荣誉集体
 中包总公司：中央企业青年创新奖

2009

中国诚通：中国社会责任优秀企业
 中国诚通：中央企业优秀社会责任实践
 中国诚通：中央企业维护稳定工作先进集体
 中国储运：中国物流改革开放 30 年旗帜企业
 中唱总公司：第二届中国出版政府奖提名奖

2008

中国诚通：中央国家机关等单位定点扶贫工作先进单位
 中国储运：中国物流与采购联合会首批企业信用评价 AAA 级信用企业
 中国物流：中国物流百强企业
 诚通人力：第三届中国人力资源服务管理大奖—服务金奖
 中唱总公司：第二届中华优秀出版物抗震救灾特别奖
 诚通国际所属莫斯科中国友谊商城：最受家庭欢迎商场奖

2007

中国诚通：全国安全生产月活动优秀单位
 中国储运：中国道路运输企业 100 强第二十名
 中国物流：国家 AAAA 级物流企业
 中唱总公司：2007 中国国际音像博览会民族歌曲唱片金奖
 中包总公司：包装之星铜奖

2006

中国诚通：中国企业 500 强
 中国储运：中国最具影响力物流企业
 中国物流：中国最具成长性物流企业
 中唱总公司：26 届电视剧飞天奖长篇电视剧三等奖

参与的社会组织

单位名称	协会名称	任职资格
中国诚通	中国物流与采购联合会	副会长单位
中国诚通	中国集团公司促进会	理事单位
中国储运	中国物资储运协会	会长单位
中国储运	中国物流与采购联合会	理事单位
中国纸业	中国造纸协会	理事会成员
诚通金属	中国金属材料流通协会	会长单位
诚通金属	中国物流与采购联合会	理事单位
诚通金属	中国五矿化工进出口商会	会员
诚通金属	中国企业联合会	团体会员
诚通金属	中国企业家协会	团体会员
中国物流	世界货代联盟	会员
中国物流	中国全球物流联盟	会员
中国物流	中国物流与采购联合会	会员
中国物流	中国交通运输协会快运分会	副会长单位
中国物流	中国国际货代协会	会员
诚通人力	中国人才交流协会	会员单位
诚通人力	中国对外服务工作行业协会	常务理事单位
中唱总公司	中国音像协会	副会长单位
中唱总公司	中国音像著作权集体管理协会	副理事长单位
中唱总公司	中国出版协会	常务理事单位
中唱总公司	中国版权协会	常务理事单位
中唱总公司	国际唱片业协会	会员
中包总公司	中国质量协会	会员单位
中包总公司	中国包装联合会	副会长单位
中包总公司	世界包装组织	理事国成员
中包总公司	亚洲包装联合会	理事国成员
中包总公司	国际标准化组织	成员
诚通国际	俄罗斯中国总商会	会长单位
中商集团	中国商业联合会	副会长单位
中商集团	中国产业发展促进会	常务理事单位
中商集团	中国企业改革与发展研究会	会员单位



格林伍德国际贸易中心



中国包装科研测试中心

中唱总公司母版资源库



北京八里桥批发市场

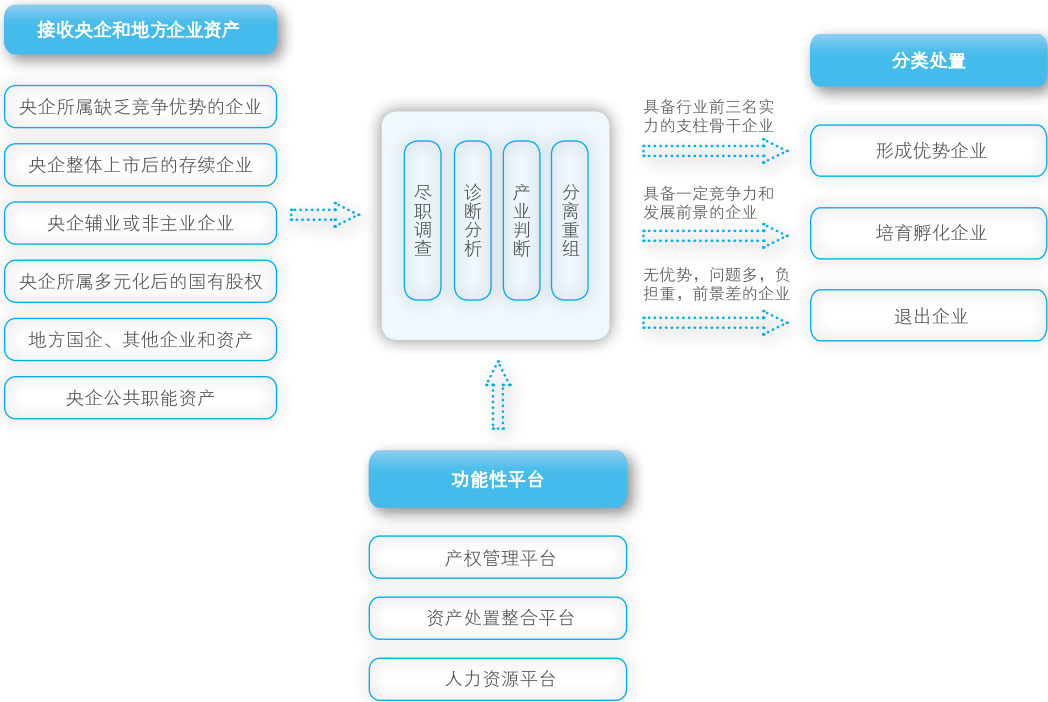
企业带领农民致富
诚信经营
七河缘

资产经营 独特作用

作为国务院国资委确定的国有资产经营公司试点，中国诚通多年来致力于在国有经济和中央企业布局与结构调整中发挥独特作用。通过打造央企非主业资产和不良资产的专业化处置平台，对接收企业因企制宜、分类指导、市场化运作，在资产经营业务中发现价值、提升价值、实现价值。



中国诚通本着有利于国有经济布局和结构调整，有利于完善国有资产管理体制，有利于资源优化配置和企业优势互补，有利于提高企业核心竞争力，有利于国有资产保值增值，有利于降低改革成本的原则，积极探索资产进入、整合、经营、变现的市场化、专业化运作模式，打造了产权管理、人力资源、资产整合三个功能性平台，完善了覆盖资产经营各个环节的制度设计和标准化操作流程，积累了重组整合、引资改造、股权转让、清算关闭等一系列宝贵经验，闯出了一条具有国企特色的资产经营之路，培养了一支专业化的资产经营业务团队。



中国诚通资产经营工作流程示意图

自 2005 年 6 月中国诚通被国务院国资委确定为国有资产经营公司试点以来，共接收、托管一级中央企业 6 家（中国寰岛、中唱总公司、中企国际、中包总公司、中商集团、华诚投资），二级中央企业 9 家（普天集团 8 户企业、欧洲中心），接收职工 4.43 万人，整合相关资产量 165.3 亿元；共清理退出 257 户企业，变现和盘活资产 23.77 亿元，整合孵化出有效资产 60.64 亿元、净资产 19.86 亿元，资产证券化金额 3.31 亿元，分流安置职工 3.58 万人；完成了 11 家军队保障性企业退出和系统内 76 户困难企业重组整合工作。

中国诚通主动抓住机遇，拓展市场化资产经营路径，积极参与了中国北方机车车辆集团公司、中国铁路通信信号集团公司、国药控股股份有限公司等中央企业和中国农业银行的改制上市及 IPO 工作，拓展了资产经营功能。积极参与地方国有企业改革重组，通过资本运作拓展海外业务。

中国诚通坚决贯彻落实中央和国务院国资委关于维稳信访工作的整体部署，积极应对艰巨的信访维稳任务，共接待并妥善处理信访案件 900 余件，涉及人员 4,860 人次，被评为“中央企业维护稳定工作先进集体”，确保了资产经营工作的顺利进行和社会的和谐稳定。

中央领导、国务院国资委和社会各界对中国诚通的资产经营工作给予了高度评价。

2009 年 6 月 1 日，中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平同志对中国诚通抓好困难企业学习实践活动做出重要批示：“**中国诚通控股有限公司认真抓好困难企业学习实践活动的做法很好。要以学习实践活动为契机，加大对国有企业特别是困难企业的指导力度，坚持分类指导，推进改革重组，有针对性地解决实际问题，真正做到起作用、见实效、两不误、两促进**”。

2009 年 8 月，李荣融主任对集团资产经营工作给予了充分肯定：“诚通前期工作做的很好，形成了自己的特色，下一步要更加突出这项主业。作为国有资产经营公司，诚通要为国有经济布局调整服务，探索资产经营与产业经营相结合的有效途径，发展成为在中央企业布局调整中发挥重要作用、市场竞争力强的资产经营公司。这一点不要动摇。”

国家行政学院“中国诚通改革试点做法、经验与思考”课题专家组认为：中国诚通的“双试点”实践，为推进国有企业重组、服务于国有经济布局战略、做强做大国有经济，探索了规律，创新了模式，积累了经验，做出了贡献，值得总结推广；对企业自身乃至国企改革、建立规范公司治理及体制改革都有较强的探索性和指导性，对我国央企重组改革发展，对壮大国有经济，切实提升国有企业的控制力、影响力和带动力乃至整体竞争力，加快整个国有经济布局的战略性调整具有典型意义和深化价值。

中国诚通接收相关企业后，明确了其发展战略及路径，有效业务经过孵化培育等方式，或盘活资产、实现资产变现收益；或培育优质资源，发展成为骨干企业；或与资本市场结合，实现资产证券化。通过重组整合使一批传统国有企业在市场竞争中焕发出新的生机。

重组不良资产 培育孵化海上特色旅游业务

2005年，中国普天信息产业集团公司所属8户非主业困难企业划转中国诚通。中国诚通本着“精心策划、平稳过渡、正确诊断、有序操作”原则，认真调研论证，因企制宜，逐户提出改革方案，实现企业产权关系、职工劳动关系、企业管理关系同步转换，探索多途径改制重组模式：对有一定市场竞争能力并具备改制条件的企业，通过清理债权、债务，运用政策安置职工，带资安置、职工持股，引入战略投资者参与改制等方式完成国有资本退出；对资源枯竭和资不抵债的企业，通过清理债权债务、安置职工、审计清算、依法申报破产、关闭等方式完成企业注销、国资退出；对无法持续经营但存量资产尚有价值的企业，通过资产债务重组和市场化运作方式，以处置资产回收资金安置职工，实施人资分离、企业平稳退出。目前5户企业顺利改制，3户企业完成破产退出。

2005年，中国诚通对中国寰岛实施整体托管，2006年正式划转。中国诚通制定了债务重组、盘活资产的系统方案：实施资产与债务重组、处置变现不良资产；针对中国寰岛独特而优质的海南旅游资源，抓住“建设海南国际旅游岛”的机遇，加大投入发展海上旅游业，积极培育孵化新的发展平台。随着一批现代化船艇装备和高档旅游设施投入使用，年接待能力从孵化前的20万人次增加到目前的30万人次，服务水平和经济效益显著提升，已成为海南及三亚著名的海上旅游服务品牌，具备了较强的可持续经营能力。



» 中国寰岛投入运营的旅游快艇018号

保护珍品资源 传播弘扬优秀民族音乐文化

中唱总公司作为国家级音像出版集团，有着近百年悠久历史，记录和传播了大量优秀的音乐、歌曲、戏曲、曲艺等作品，积累和珍藏了我国唱片历史上极为珍贵的 12 万盘唱片母带和版库资源，包括一批极具历史价值的旷世孤品和艺术典藏。几十年来，中唱总公司为 700 多家文艺团体、4,000 多位艺术家录制了唱片、录音带、录像带、光盘类节目计 53,000 多片（盒）号，总销量达 10 亿张（盒）。

2007 年，中国诚通托管中唱总公司，2008 年正式划转。按照国家发展文化产业的战略部署，中国诚通大力支持其弘扬主旋律，传播优秀民族文化，申报并实施中华老唱片保护工程，规划并建设北京国家音乐产业基地中唱园区。

中唱总公司已被国家新闻出版总署列为国家文化骨干企业和重点培育的综合性音像集团公司。主办的“金唱片奖”是国内行业内颇具影响的奖项，已有百余位艺术成就精湛、社会影响广泛的中外著名艺术家和一批艺术团体获奖，社会各界特别是文化艺术界乃至海外反响热烈。



» 中唱总公司主办的“金唱片奖”



» 2011 年 12 月 26 日，新闻出版总署、北京市政府共同举行北京国家音乐产业基地授牌仪式。

2011 年中唱总公司与中国音像协会数字工作委员会等机构合作打造集数字音像的登记备案、出版、发行、保护、展示、交易、流转、监管于一体的“国家数字音像传播服务管理平台”，为政府主管部门严厉打击盗版服务，为音像出版发行企业和社会大众服务，依法维护行业的合法权益。该项目已被列入《国家“十二五”时期文化体制改革和发展规划纲要》。



» 中唱总公司参与的“国家数字音像传播服务管理平台”项目

坚持科技创新 努力成为包装行业的引领者

2009 年，中包总公司划转中国诚通。中包总公司是目前国内包装行业唯一一家具有包装科研、检测、标准制定机构的中央企业，拥有设备先进齐全、国际一流水平的中包包装科研测试中心、国家级科研机构 – 中国出口商品包装研究所和科技部批准设立的中包包装行业生产力促进中心等独特的科技服务资源，代表国家参加国际包装组织活动，参与制定包装国际规则、包装标准体系。在包装设计、包装材料研发、运输包装检测等方面处于国内领先水平，拥有专利 70 多项。

根据发展需要，中包总公司形成了“科技型、创新性、先导型的中国包装行业引领者”的新战略。为推动我国包装产业科技进步，提升我国包装产业科技创新水平，2012 年 5 月 18 日中包总公司组建了中包研究院，旨在整合国际国内各种科技资源、推动包装产业自主科技创新并引领包装产业发展。由中包总公司与美国全球创新集成公司合作建立的全球创新集成（中国）中心同时启动。



» 中包总公司参与制定的国家包装标准



» 马正武董事长及中外嘉宾参加中包研究院暨全球创新集成（中国）中心启动仪式

注重民生工程 大力建设农副产品流通体系

2011 年，中商集团划转中国诚通。农产品流通，中央关注、民生所系，中国诚通将其定位为农产品流通领域的“国家队”。以中商集团多年来积淀的农产品流通网络为基础，以农产品批发市场为中心，有效整合内部资源，积极打造全国性农产品批发市场体系。

中商集团发挥自身市场监测分析、提供决策支持的专业能力，致力于以农产品流通渠道和经营能力建设为核心，成为农产品流通渠道经营的龙头企业；以农产品全产业链的建设与经营为基础，成为承担国家农产品公益行为和服务于各级政府解决应急保供与卖难问题等公共服务的重要企业；以流通理论与科技创新为支撑，成为农产品流通领域规划研究与产业预警等信息服务的主要企业；成为国家级公益性批发市场体系的核心力量和政府调控市场的重要途径，切实履行供应保障和质量安全保障的社会责任。



» 中商集团参与投资建设的北京八里桥农产品批发市场是首都“菜篮子”重点工程

拓展海外业务 打造中俄贸易综合服务平台

欧洲中心经过 10 余年的发展，已在莫斯科具备一定业务规模，建设了莫斯科中国友谊商城等十分成功的境外项目。

2010 年划转中国诚通后，在整合欧洲中心原有境外资产的基础上，投资 3.5 亿美元收购并建设了莫斯科格林伍德国际贸易中心。莫斯科格林伍德国际贸易中心是拥有商品展示、国际会展、总部基地、酒店宾馆四大功能的综合性商务园区，为入驻企业提供公司注册、法律咨询、营销策划、财务托管、清关物流等“一站式服务”。截至目前，通过莫斯科格林伍德国际贸易中心平台进入俄罗斯市场的国内企业有东风汽车、中联重科、中兴通讯、波司登、奔流服装、江西依浩、许昌恒源等中国知名品牌企业。

莫斯科格林伍德国际贸易中心是我国迄今为止在俄罗斯最大的商贸类投资项目，为广大中国企业拓展俄罗斯市场提供安全、便捷的服务，提高了中国品牌企业在俄“自置渠道”的营销能力，成为中国品牌商品和市场“走出去”的综合性平台。该项目已被列入中俄两国总理定期会晤机制会议纪要，受到两国政府高层和工商界的高度关注。



» 2011 年 9 月 16 日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国在访俄期间莅临格林伍德视察并为中心开业揭牌。

» 2011 年 8 月 23 日，由中俄海关总署联合主办的第二届中俄海关通关知识培训班在莫斯科格林伍德国际贸易中心隆重举办。



2003 年 3 月，中国诚通所属诚通香港以 5,200 万港元全面收购并控股香港主板上市公司中国物流集团有限公司，并更名为中国诚通发展集团有限公司，成为集团唯一的境外上市公司。多年来以整合上市公司的资产和注入新业务为核心，通过配股、增持、优质资产注入等数十次重大的资产重组，不断探索在境外实施资产证券化。2009 年，向上市公司注入共计 4.6 亿元的优质资产，获得市场的积极反响。

2011 年 5 月，中国诚通发展在香港离岸人民币债券市场发行 6 亿元三年期定息无担保人民币债券，是集团首次从境外债券市场融资，提高了集团在境外资本市场的知名度和债券市场的影响力，发挥了境外融资窗口的作用。

资产经营工作面临的挑战及对策

资产经营管理是一项错综复杂、政策性极强的工作，在协调政府、企业、职工、社会等利益相关方的过程中，涉及国有资产保全、历史遗留问题处置、员工分流与再就业、离退休人员保障服务等方方面面的挑战。我们也关注到，在接收和处理过程中，由于部分安置政策滞后于实践、中央和地方的政策不一致性以及地方之间政策标准不同造成的政策适用障碍等原因，导致职工安置工作中还存在一些不尽人意之处。今后，中国诚通将继续不辱使命，积极探索，勇于创新，不断完善资产经营功能，努力提升服务水平，切实提高处理复杂问题的能力。



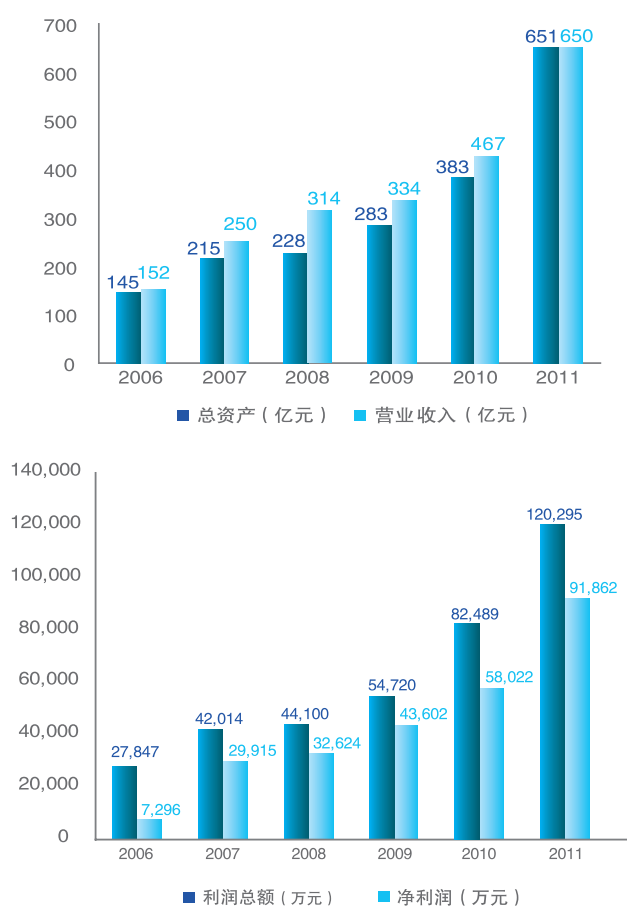
以诚为先 信达天下

坚持以科学发展为主题，以转变增长方式为主线，以诚信经营为根本，集中资源发展主业，扩大经营规模，提升资产质量，为客户提供合格的服务和产品，努力承担行业发展的央企责任，不断追求卓越，成为行业的领导者。



“十一五”以来，中国诚通积极进行战略布局，调整产业结构，注重科技创新，培育核心竞争力，加强对业务的精细化管理，全面控制风险，以人为本，做好安全生产。

截止 2011 年末，集团营业收入为 650.09 亿元，比 2006 年初增长 413.23%；总资产为 651.01 亿元，比 2006 年初增长 437.70%。



2006-2011 年，集团营业收入年均复合增长率为 31.33%，央企整体为 19.91%；利润总额年均复合增长 39.77%，央企整体为 11.35%；总资产年均复合增长 32.36%，央企整体为 17.64%。

物畅其流 诚信为先

物流业是融合仓储运输、货运代理、信息服务和金融服务的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，被誉为“国民经济的血脉”，为“十二五”期间国家重点支持发展的产业。中国诚通是境内最大的仓储物流企业，拥有全国最大、分布最广，集仓储、配送、信息于一体的物流网络，70 多家物流中心遍布在全国近 30 个中心城市和交通枢纽地区，年吞吐能力超过 6,000 万吨；120 条总长 114 公里的铁路专用线和 7 条连接南北的集装箱运输干线，与全国 5,000 多个铁路站点对发物资。具有大型物件运输最高资质，具备组织面向全国并辐射海外的仓储、运输、配送、多式联运、国际货代、物流设计、质押融资、加工制造、科技开发、电子商务等综合物流服务的能力。

中国诚通积极适应我国经济快速发展、社会需求变化大环境，在国家转变发展方式、结构和战略布局调整的大背景下，发挥核心竞争力，提升在物流行业中的影响力、带动力和国际竞争力，秉承“物畅其流，诚信为先”的理念，勇担发展国家现代物流的使命和社会责任，引领我国物流行业发展，努力保障国家经济运行安全。

调整产业结构 完善产业链

中国诚通综合物流服务主业大力实施产业链的延伸，创新业务模式，增加高端、高附加值业务的比重，积极向现代综合物流发展，努力成为生产性服务商；通过规模化、集约化运营，提高物流效率，降低我国社会物流总成本。

仓储业务

拥有直属大型仓库 62 家，加盟仓库 100 多家，仓储面积 1,500 万平方米，仓库类型涵盖冷库、危险品库、平库、站台库等多种库型，仓储客户近 8,000 家；拥有上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、全国棉花交易市场指定的 9 个交割仓库。

中储股份上海大场分公司是上海期货交易所铜、铝、铅、锌四个有色金属品种的指定交割库，有色金属期货年交割量约 6 万吨，占上海地区交割总量的 30%，是上海地区交割品种最全、规模最大的有色金属交割库。中储股份上海浦东分公司为大连商品交易所聚氯乙烯和聚乙烯期货指定交割库。中储股份天津南仓分公司是上海期货交易所指定的天然橡胶、螺纹钢、线材、铅异地交割库和大连商品交易所指定的聚乙烯异地交割库。



» 中储股份上海吴淞分公司北面货场



诚通国际所属欧洲中心在莫斯科州投资建设了占地 7.4 公顷，面积 26,000 多平方米，符合欧洲 A 级标准的大型仓储式物流中心，是莫斯科格林伍德国际贸易中心仓储物流配套设施之一。

» 诚通国际设在莫斯科的大型仓储物流中心

运输配送业务

形成以铁路、公路运输为主，多种运输方式并存的物流网络，具有城市间铁路、公路干线、水运等独特优势，运输网络遍布全国。



» 中国储运大件运输

中储股份天津物流中心以京津为中心，形成了辐射华北、华东、华中、东北及华南五大区域的干线运输网络体系，配送范围已达到二、三级城市，主要客户包括沃尔玛、华润万家、易初莲花、伊利、中粮包装等国内外知名企业。

国际货运代理业务

在全国主要中心城市和港口设有货代公司，开展包括租船订仓、报关报验、保险、港口中转、接运、集装箱拼（装）、拆箱、分拨等服务；开发了俄罗斯经满洲里直达常州的陆路口岸进口转关国际货运业务，在重庆、常州等地拥有海关监管车队和海关监管堆场。

中储股份天津新港分公司作为天津海关监管仓库及海关出口货物指定验放点，致力于集装箱的进口转栈、储存、中转、海陆铁联运和集装箱代理等业务，与港务局、海关、卫检及客户之间建立信息网络通道，2011年实现61万个标准箱吞吐量。



» 中储股份天津新港分公司集装箱业务

金融物流

1999 年首创的动产监管业务模式，已从单纯的仓单质押全面转型升级为全过程金融物流服务业务，年融资规模敞口余额从初创时的 8,000 万元增加到千亿元，行业影响力不断增强。截止 2011 年末，累计为 2,500 余家中小企业提供了金融物流服务，实现累计融资敞口余额 3,500 余亿元。



» 中国储运河北物流中心动产监管仓库及物资

现货市场业务

在天津、上海、沈阳、武汉、郑州、西安、南京、无锡等地设立了 20 多家钢材、有色金属、建筑材料等专业性现货交易市场，成为提供仓储、配送、加工、动产监管、信息咨询等一站式服务的大型商贸物流中心，年交易额突破 7,000 亿元。

中储股份无锡物流中心金属材料现货市场，汇聚了国内各大钢厂、铝厂及经销商 700 多家，年交易额达 450 亿元；中储股份汉口分公司武汉丹水池生产资料市场，已成为中南地区最大的钢材市场，年交易额突破 300 亿元。



» 中储股份无锡物流中心金属材料现货市场

铁路集装箱运输及代理业务

拥有铁路专用线以及铁路战略装车点、技术直达和五定班列线路等稀缺资源，是铁路系统外最大的集装箱运营企业，代理量占全国铁路运输量的 5.5%。

集团所属中国物流在重庆、成都、常州、武汉等 18 个内陆重点城市建有大型集装箱中转站和 8 个公铁物流港，开辟多条城际公路运输专线，开展集装箱五定（定点、定线、定车次、定时、定价）班列、集装箱技术直达、集装箱包量运输、集装箱拼箱、门到门、门到站、站到门等业务，开展国际班列延伸服务，不断拓展特种集装箱运输、



» 中国物流重庆铁路集装箱中转站

圈专运输、同质化运输等新业态。中国物流运行的铁路集装箱五定班列有蓉深班列、重庆团结村—广州江村班列、渝新欧班列、盐田班列、常州—芦潮港班列等，大大缩短五定班列线路上货物在途时间，运输成本比普通列车下降 12%—15%；建立了重庆—上海 / 青岛、常州—上海、成都—深圳四条铁路集装箱运输的出海通道，开辟了重庆、成都、常州—东亚五国的国际铁路联运业务。

加工包装业务

拥有先进的开卷校平和线材拉直剪切加工生产线 24 条，为客户提供所需金属材料的卷板开平、剪切、电缆分割等个性化加工服务，延伸提供顾问式采购、设计生产、配送安装等服务。

中储股份西安分公司利用专用线和大吨位龙门吊的设施优势，有效地聚集了西安地区卷板资源，保持了剪切加工的业务规模，2011 年剪切加工量为 18.84 万吨，2012 年上半年为 10.30 万吨。



» 中储股份西安分公司卷板加工车间

衡器研发与制造

主要从事工业衡器、公路衡器、物联网应用等产品研发与生产，拥有中国最大的起重类衡器生产基地及一个省级企业技术中心和一個省级衡器实验室，研制了中国第一台电子吊秤；参与起草了电子吊秤国家标准 GB/T11883-2002 和动态车辆自动衡器国家标准 GB/T21296-2007。

中储股份所属郑州恒科实业有限公司开发了适合各种环境用于公路计重收费和超限检测的全系列公路衡器产品，大大提升了公路计重收费效率，对保障公路运输通畅和安全运行具有重要意义。



» 中储股份恒科实业的产品用于高速公路计重收费

冷链物流、贵金属物流、危化物流和项目物流等业务已形成特色

中储股份沈阳物流中心为全球第三大零售企业 TESCO 乐购提供生鲜和干品配送，服务半径覆盖整个东北地区。

中储股份上海吴淞分公司贵金属库白银年平均吞吐量约 612 吨，现为上海期货交易所白银指定交割仓库。

中储股份沈阳沈北分公司 2004 年取得《危险化学品经营许可证》，提供危险品仓储、货运代理、运输配送、信息服务等多种功能物流业务服务。

中储股份青岛分公司针对客户需求量身设计物流解决方案，形成了有诚通特色的项目物流业务模式，其中为北海船舶重工开展的船板物流项目被国家发改委评为“全国制造业与物流业联动示范项目”。

优化网络布局 支持地方经济发展

“十一五”以来，集团优化业务网络布局，先后在重要物流节点城市，建成了无锡新区、上海吴淞、乌鲁木齐地窝堡国际物流港等多个大型综合物流产业园，完善了全国综合物流服务网络，增强了服务于地方经济及社会发展的能力。

中国诚通始终将对口支援新疆作为履行央企社会责任的重要组成部分，在新疆投资建设了新疆乌鲁木齐地窝堡国际物流港，为推动新疆地区经济发展做出了积极贡献。

» 中国物流新疆乌鲁木齐地窝堡国际物流港



坚持以客户为中心 提升服务水平

中国诚通始终坚持以客户为中心的原则，着力提高产品质量和服务水平，建立了较为完善的客户服务体系，所属中国储运制定了《运输配送业务管理规定》等相关制度，对物流配送业务全过程进行标准化控制；认真落实《服务管理规定》和《客户投诉管理规定》，让客户充分了解服务资费，设置并公布客户投诉电话，定期对物流服务质量进行抽查和对客户进行走访，对客户提出的服务质量投诉及时处理，2011 年客户投诉解决率为 100%。



中储股份按照 ISO9001:2008 质量管理体系的标准，对业务管理和操作人员开展专业培训，促进基础管理的持续改进；努力做好大客户调查，对投诉处理结果进行 100% 回访并制定应对措施，直到客户满意为止。2011 年，《服务质量统计报表》、《贸易客户调访 / 回访表》汇总显示，客户总体满意率为 99.98%，其中收发货准确率 100%。

» 中储股份分拨配送中心服务现场

完善功能 服务社会

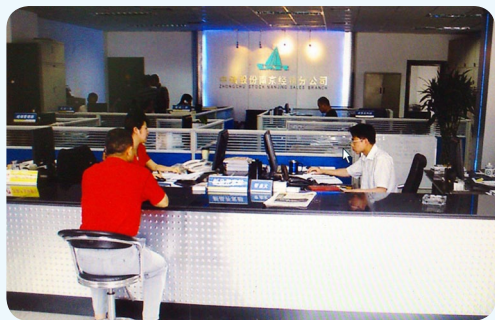
中国诚通生产资料贸易业务已形成覆盖全国主要市场、功能完善的金属等生产资料贸易服务网络。围绕客户需求，创新并完善采购、加工、配送、融资、信息服务等延伸服务能力，有效降低客户成本，不断满足市场多样化需求。具备黑色金属、有色金属、稀贵金属等多品种集成供应和综合服务优势，积极向产业链上下游延伸，以供应链管理方式，致力于打造产品服务产业链，实现了从传统贸易商向服务提供商的升级转变。

金属贸易

拥有完备的金属营销服务网络，主要贸易品种为黑色金属、有色金属、冶金炉料、煤炭和焦炭等。黑色金属主要销售品种包括板材、建材、型材、管材等品类；铜、铝、铅、锌、镍等有色金属集成供应和综合服务能力处于业内前列；代理国内主要钢铁生产企业、有色金属冶炼企业各类型产品及国外原材料，为汽车、船舶、家电、冶金、装备制造、新能源等行业有影响力的生产企业和贸易企业提供多品种金属材料配套供应和综合服务。

诚通金属所属沈阳诚通金属有限公司是集团有色金属贸易的骨干企业之一，有色金属年经销量 15 万吨，年销售额近 40 亿元，是东北地区大型有色金属贸易服务企业之一。

» 沈阳诚通金属主办的东北有色金属市场



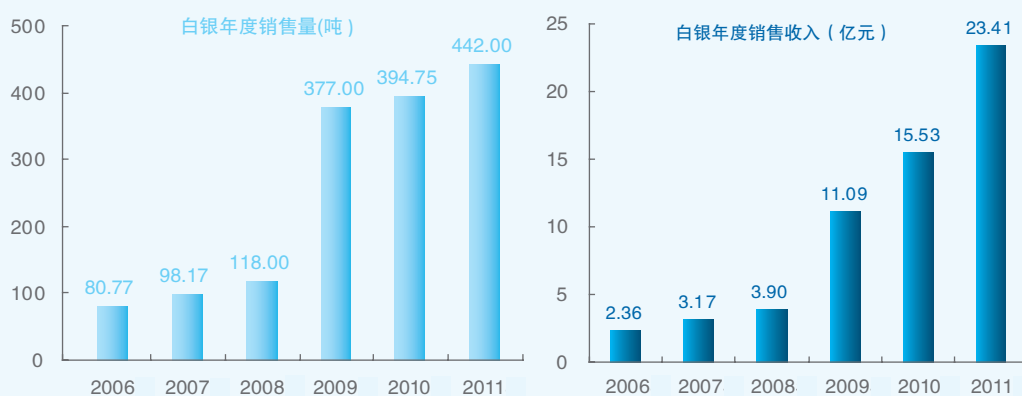
中储股份南京经销分公司依托现有的仓储、市场、加工、运输能力，为用户提供采购、调剂、加工、配送、个性化物流等“一站式”服务，显著降低了用户的综合成本。2006—2011 年销量年均增长 43.20%。

» 中储股份南京经销公司业务现场

稀贵金属

拥有稀贵金属进出口资质和广泛的国内外稀贵金属购销渠道，长期直接进口铈粉、钨粉、铌粉和海绵钨等金属材料，与国内外白银供销企业有着良好的合作关系。

集团所属诚通金属是国内主要的大型稀贵金属贸易企业之一，稀贵金属销售量位居流通企业前列。



国际贸易

具有自营和代理各类商品、技术进出口资质，立足于国内外两个市场，积极开发两种资源，凭借多年来积累的资源基础和营销渠道，广泛经营有色金属及矿产品、黑色金属、稀贵金属及矿产品、再生资源进出口等业务，贸易伙伴遍布欧洲、北美、东南亚、中亚、中东、非洲等地区。



中储股份天津经销分公司主要从事金属材料国内外贸易，主要贸易模式有自营、代理采购、外贸代理开证等，品种涵盖炉料、钢坯、带钢、建材、H型钢等，2011年完成销售额41.46亿元。

» 中储股份天津经销分公司业务现场

工程投标

工程投标是集团优势业务，依靠多年来专业化运作和配送服务，承揽了能源、交通运输、基础设施、军工等领域的多项国家重点工程的金属材料和设备供应业务，在工程投标和材料供应领域具有良好市场声誉。

依靠多年专业化运作和配送服务形成的经验和能力，集团所属中储股份和诚通金属先后为京沪、石武、武广、广深等高速铁路，北京奥运五棵松场馆、媒体中心，首都机场，云天化，广西来宾 B 电厂，小浪底水利枢纽，南方电网改造，海军青岛与三亚基地和喀什援疆工程等 30 多个国家重点建设项目提供材料和设备供应配送服务，有力保障了国家重点工程大宗物资材料的供应安全，在工程投标领域树立了中储通的品牌形象。



» 中储股份为神宁烯烃项目配送聚丙烯反应器

信息服务

拥有“中国 1 金属网（<http://www.china1metal.com>）”，形成高效全方面的资源发布、信息交流、网上交易和客户服务的电子商务平台，为客户提供及时权威的资讯信息与网上交易服务；向社会发布“中储南京—联网江苏钢铁价格指数”，有效反映和监测区域钢铁行业运行变化情况，服务政府和企业决策。



» 诚通金属创办的中国 1 金属网

林浆纸业 协调发展

造纸业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业。中国诚通是经国务院国资委批准,唯一拥有林浆纸生产、开发及利用主业的中央企业,纸业板块资产规模330亿元,年销售收入达200亿元,2011年度被中国轻工业联合会、中国造纸协会联合评为“中国轻工业造纸行业十强企业”,排名第六;在造纸行业内取得技术全面领先地位,向社会提供更加优质的产品和服务,为国家重要基础原材料的供应提供保障。



» 中国诚通林浆纸主业产业链

集团林浆纸产品涵盖纸浆、文化类印刷用纸、涂布白板纸、白卡纸、无碳复写纸、热敏纸、不干胶标签纸等众多品种。其中,热敏纸、无碳复写纸、烟卡和文化纸等多个品种处于国内市场领先地位,三防热敏纸在福利彩票和体育彩票用纸中占据了国内50%以上的市场份额。集团是国内第一家与利乐集团合作生产液体包装原纸的生产商,是国家税务总局、中国印钞造币总公司指定的增值税专用发票无碳复写纸和国家邮政速递局指定的EMS特快专递专用无碳复写纸唯一供应商。

红塔仁恒是集现代化机械设备和技术于一体的大型现代化白卡纸生产企业，设计年生产能力60万吨。其生产的优质高档涂布白卡纸、液体食品无菌包装原纸、高档涂布白板纸，广泛使用在卷烟、医药、化妆品和生活用品、食品等领域，有效地替代了进口产品。主导产品“红塔”牌高档涂布白卡纸，经国家轻工行业专家及用户鉴定达到当前国际先进水平，获得中国科技界的最高荣誉——国家科技进步一等奖。



» 红塔仁恒高栏港厂区

冠豪高新是国家级重点高新技术企业，是国内首家大规模生产热敏纸的专业公司和国内生产设备及工艺先进的大型无碳复写纸、不干胶标签材料生产基地，年原纸产能6万吨，年涂布产能15万吨。其“冠豪”商标荣获“中国驰名商标”称号，“冠豪”牌无碳复写纸获“广东省名牌产品”称号。正在建设的东海岛特种纸及涂布纸产业基地全部达产后，年造纸能力可达75万吨，涂布能力可达35.50万吨。



» 冠豪高新东海岛特种纸及涂布纸产业基地奠基仪式

岳阳林纸是国家高新技术企业，造纸产能 100 万吨，商品浆产能 40 万吨，主要产品包括复印纸、轻涂纸、颜料整饰纸、淋膜原纸、包装纸和商品木浆等几十个品种。生产的环保复印纸获得环境标志产品认证并列入“环境标志产品政府采购清单”；“岳阳楼”牌胶印书刊纸系列产品荣获“国家质量金奖”、“全国用户满意产品奖”。岳阳林纸坚持走“林纸一体化”的道路，实现了以林促纸、以纸兴林、林纸结合、林纸共同发展的良性循环，被国家林业局评为国家级农业产业化龙头企业。



» 骏泰浆纸厂区图

中国诚通是国内最早开始尝试林浆纸一体化的企业，在美洲、东南亚和东欧等地区探索建设海外林浆生产基地。2012 年，集团与圭亚那政府签订了合作备忘录。

» 马正武董事长会见原圭亚那总统
巴拉特·贾格迪奥



中国诚通所属中国纸业通过了 ISO9000 质量管理体系的认证，建立了包括生产技术部门、质量控制部门和售后服务部门的售后服务组织体系，制定了《顾客投诉和退货处理程序》对售后服务的程序和要求进行制度化管理，2011 年客户投诉解决率 100%。

自主创新 精细管理

实施自主创新 提升竞争能力

中国诚通拥有 4 家国家级科技机构、4 家省部级企业技术研发中心和 5 家企业科研机构 and 2 个博士后工作站，建立了中包研究院，初步形成了国家级、省级部和企业内部三级科技研发平台。集团充分利用国内外社会科技创新资源，与 80 余所高校和科研单位在物联网、林浆纸、包装印刷方面开展科技研发合作，逐步形成了产学研结合的科技创新发展格局。

科研机构名称	研发定位	级别
湖南泰格林纸集团技术中心	制浆造纸技术	国家级
中国出口商品包装研究所 (商务部进出口商品技术服务中心)	包装科研与包装检测	国家级
中国包装科研测试中心 (国家包装产品质量监督检验中心)	包装质量检测	国家级
中商流通生产力促进中心	信息服务与咨询	国家级
恒科实业省级企业技术中心、 省级实验室、计量检定中心	衡器类研发	省级
红塔仁恒企业技术中心	造纸技术	省级
湛江市特种纸工程 技术研究开发中心	特种纸造纸技术	省级
广东冠豪企业技术中心	特种纸造纸技术	省级
佛山诚通纸业有限公司工艺研究部	造纸技术	企业自建
南京兰埔成实业有限公司 企业技术中心	聚酯薄膜新品开发及应用研究	企业自建
烟台信达包装器材有限公司 企业技术中心	瓦楞纸箱设备和铝制防盗瓶盖	企业自建
中包包装行业生产力促进中心	科研项目转化	企业自建
中商商业发展规划院	规划咨询	企业自建

“十一五”以来，集团综合物流服务主业在信息技术、物联网关键技术开发应用和衡器科技方面成效显著，实现了仓储物流关键业务应用的技术优化，全面提升了仓储生产管理水平；林浆纸主业在林业育种、制浆工艺和造纸关键技术等方面创造了多个国内第一，突破了多项行业关键技术，提升了核心竞争优势。

中储股份积极推动物流管理与物联网技术的深度融合，开发了状态感知无线传感器网络节点和智能终端等关键产品，其“钢铁物流中物联网技术研究与应用”项目荣获 2011 年度中国物流与采购联合会科技进步二等奖。

中国纸业建立了国内规模最大、品种最全的杨树种质资源基因库，被国家林业局批准为第一批“国家林木种质资源库”，年生产能力达 5,000 万株。2011 年 11 月 1 日，精心挑选湿地松和马尾松等国内具有代表性的松树种子，搭乘“神舟八号”飞船进行太空育种试验。截止 2012 年 6 月底，太空松树种子发芽率已超过 50%，围绕“太空松树育种实验”的工作有条不紊地进行。



» 泰格林纸搭乘“神八”飞船实施太空育种



中包总公司加强科技投入，加大科技攻关力度，积极构建物流安全监控网，研究开发的综合分析型物流安全监控仪 ZL-D-250A、快捷警示型物流安全监控仪 KJ-D-16A 和冷链运输型物流安全监控仪 LYW-T-100A 填补了国内空白。

» 中包总公司自行研制的物流安全监控仪

项目或工艺名称	主要成就	获得奖项或效果
无线传感器网路与移动机器人相结合的技术研究及应用	实现了无线传感器的网络化，并与可移动机器人进行对接应用	湖北省科技进步二等奖
物流管理与物联网技术的深度融合	开发了状态感知无线传感器网络节点和智能终端等关键产品，实现现场信息采集系统与仓储生产管理系统的结合	其中“物联网技术研究与应用项目”荣获中国物流与采购联合会科技进步二等奖
太空育种项目	湿地松和马尾松等松树种子，搭乘神州八号进行太空育种试验	太空松树种子发芽率已超过50%，力争在短时间产生新的生物品系
自主研制开发了国内第一张合格高档涂布白卡纸	结束了国内白卡纸长期依靠高价进口的历史，填补了国内白卡纸生产技术的空白	生产工艺及应用技术获国家科技进步一等奖
引入意大利杨 APMP 制浆新工艺	发明了 8 项具有自主知识产权的专利技术，解决了国内首条 APMP 制浆线许多技术难题，提升了制浆产业的竞争力	国家科技进步二等奖
配抄高档文化纸的废纸脱墨制浆工艺	研制成功配抄高档文化印刷用纸废纸浆制浆的许多关键技术，改变了我国废纸浆只能生产新闻纸、包装纸等中低档产品的现状	全国轻工行业科技进步一等奖，并获国家发明专利
研究开发环保复印纸等绿色纸张系列产品生产技术	国内率先开发的以废纸脱墨浆（DIP）配抄生产的环保书刊纸、环保胶版纸，整体技术达到国际先进水平	国家环境标志认证产品，并获得国家重点新产品称号及湖南省科技进步奖
研制碱法草浆白泥精制碳酸钙生产技术	成功解决了碱回收白泥污染的世界性难题，技术及应用在国内外居领先地位	获国家环保部、轻工联合会、湖南省环境保护科学技术进步奖等多个奖项，获得了 3 项发明专利授权
增值税票专用无碳纸系列技术	先后解决了增值税票专用无碳纸防伪印刷后荧光消退问题、配页打码扩散问题、产品高保存特性及不同环境的耐久性问题等，防涂改无碳纸作为增值税专用发票在全国范围全面推广使用	获得了国家发明专利授权和全国轻工业联合会科技进步二等奖
瓷白膜和亚白膜	解决产品系列化问题和客户差异化需求	现已形成 BF 系列十几种产品，在市场赢得了广泛认同
亚光膜	解决光泽度与透光率及分切起皱等问题	产品可替代相关进口产品

着力实施精细化管理

中国诚通积极开展精细化管理活动，充分利用现代信息化手段，提高资源集约化使用效率，全面防范各类风险。

强化内部管理

中国诚通制定了《中国诚通集团内部审计管理办法》，建立了较为完善的内部审计制度，配备了相应的专职工作人员，负责集团日常审计工作。在控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督等五个方面开展了大量的内部控制工作。2008 年以来已连续五年从风险产生的原因、对公司的影响、风险的管理策略及解决方案等方面对重大风险进行分析，编制风险管理报告；从 2011 年开始，11 家二级公司独立编写风险管理报告；全面风险管理工作融入日常经营管理之中，建立了集团有关职能部门和业务单位为第一道防线，风险管理职能部门为第二道防线，董事会下设的审计委员会为第三道防线的全面风险机制，实现了风险管理创造效益的新价值。

加大对投资活动的管理力度

中国诚通构建了集团和二级公司两级投资项目决策与监督管理机制，制定并及时修订《中国诚通控股集团有限公司投资管理暂行办法》，明确投资决策管理权限，落实投资责任主体，防范投资风险，加强对投资项目事前、事中和事后监管。2011 年，集团开展了“十一五”期间投资活动的后评价工作，对规范集团投资管理活动起到了积极的作用。

实施资金集中管理

2012 年 6 月 14 日设立的诚通财务有限责任公司将发挥资金集中管理、资金结算、资金融通、咨询服务等功能，为集团完善资产经营功能、提升管理水平、调整资金结构、降低融资成本、实现战略发展目标提供支持。



» 诚通财务有限责任公司开业仪式

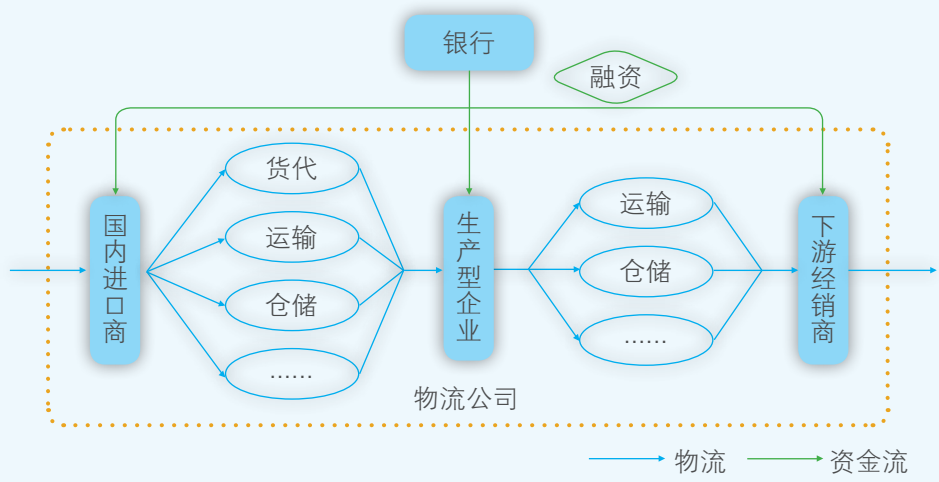
建立责任采购体系

中国诚通建立了责任采购制度体系，所属中国储运制定了《设备购置管理办法》，中国纸业制定了《采购管理程序》、《招标采购管理办法》、《供方评审及管理办法》等制度，对设备、原材料等采购的全过程进行控制。

利用现代信息技术，提升集团管理水平

2011 年，中国诚通制定了“十二五”信息化总体规划，集团所属企业调整了信息化建设计划。中储股份电子商务项目及贸易业务软件开发等有序推广，中国纸业完成了信息化规划编制和办公系统项目建设，诚通金属通过升级改造扩大了贸易 ERP 的应用范围，中国物流改版仓储管理系统、运输管理系统并试运行，诚通人力 ERP 项目各模块取得阶段性成果。

中储股份动产监管业务信息系统遍及全国 27 个省、自治区、直辖市，覆盖 959 个监管现场的 1,328 个项目。系统涵盖项目申报、现场操作、总部管理、分析统计等各个环节，极大提高了项目申报工作的时效性和动产监管业务的管理效率。该系统运用现代通讯技术与物联网技术，远程视频检查、GPS 定位，实现对监管现场、监管人员、监管物情况实时掌握，在较大程度上解决了地点和人员分散不易管理的问题，有效防范了因监管人员不到位等原因造成的风险。



中储股份动产监管业务示意图

大力开展管理提升活动

从 2012 年 4 月开始，中国诚通开展了管理提升活动。编制下发了《中国诚通控股集团有限公司管理提升活动实施方案》，确定了管理提升活动的五项重点任务，建立了领导人员督导机制，成立 12 个专项提升小组，形成上下和跨部门的联动机制。集团认真分析梳理存在的主要矛盾和问题，通过诊断，针对不同类型的企业确定各具特色的提升目标，提出改进措施，消除制约集团发展的管理短板。

珍爱生命 安全第一

建立安全生产组织体系，健全安全生产制度

中国诚通坚持“珍爱生命，安全第一”的生产经营理念，把安全生产工作摆在突出位置常抓不懈。严格遵守国家法律和行政法规，按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，逐级建立安全生产管理体制和安全生产督查机制，健全有关制度，设立安全生产领导小组，实施安全生产领导责任制落实各级领导责任，逐级签订安全生产责任书确保责任到人。

加强危险品仓储、运输和废弃管理

中国诚通高度重视危险品仓储、运输和废弃管理工作。所属中国储运制定了《危险化学品业务安全管理办法》及实施细则，对危险品仓储、运输及废弃物进行规范化管理，通过定期和不定期的安全检查，确保制度的履行和操作安全；中国纸业在职业健康安全管理体系认证的基础上，依据《危险源辨识、风险评估与风险控制程序》的要求，对危险品仓储、运输和废弃采取了全过程管理。

安全管理取得丰硕成果

2011年，中国诚通共检查一般安全隐患7,328项，排查重大隐患77项。针对安全管理方面存在的问题，集团制定了《安全生产管理暂行办法》及相关配套措施；成立了集团联合督查组，对重点监管企业安全生产状况进行督查，督导隐患整改；对所属企业安全生产实行三级监管，将危险化学品、交通运输、纸制品等企业纳入重点监管范围；加强对从业人员进行安全生产教育和培训，定期召开安全例会，开展安全生产年、安全月活动，提升集团安全生产管理水平。

通过构建安全生产组织体系，建立和完善各项制度，安全生产工作取得了很好的成效。全年，集团整改一般安全隐患7,100项，整改率97%；整改重大隐患64项，整改率83%；累计安全生产投入4,419万元。所属中国储运、中国纸业等企业全年未发生安全生产责任事故，集团及所属企业多次获得“全国安全生产月先进单位”称号。

经营管理方面面临的挑战及对策

中国诚通核心业务的竞争力、盈利能力仍有待加强，净资产收益率、成本费用利润率有待提高。集团将进一步加强内部资源整合，加大科技研发和投入，推动业务创新与流程再造，调整产品结构，增加高附加值业务和产品的比重，实现业务升级转型，增强盈利能力和竞争力。

所属部分企业存在管理体制相对滞后、管理链条、管理机构重叠的现象。集团将以管理提升活动为契机，加大对体制创新的力度，加强重组整合，压缩管理层级。



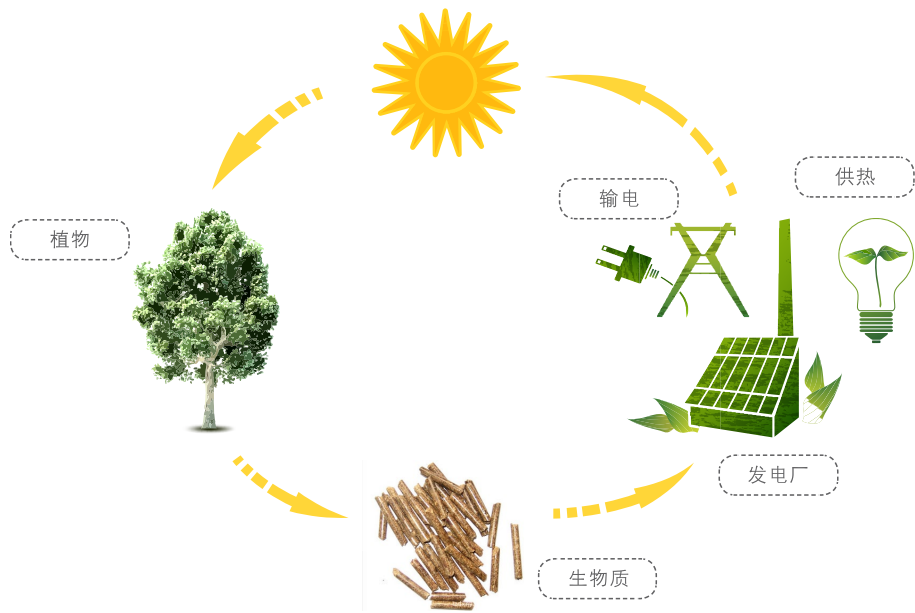


绿色使者 友好环境

做美化环境的使者，合格的企业公民。
中国诚通加大资源节约型、环境友好型企业建设力度，通过提高资源利用率和减少排放、发展循环经济、利用生物质新型能源、推广清洁生产等多种方式，切实履行中央企业的环境责任。

中国诚通积极推进节能减排的体制机制建设，成立了节能减排工作领导小组，所属重点节能减排企业建立了相应的管理机构；制订和不断完善各项环境管理制度，修订了节能减排管理办法，制定了节能减排考核奖惩制度等，实施分类管理和重点企业重点管理；建立了覆盖全集团的节能减排统计和监测体系、ISO14001 环境管理体系，开展了节能减排项目投资预算工作；定期召开节能减排工作会议，加强节能减排培训，广泛宣传教育；所属五家企业通过了环境管理体系的认证，四家企业通过了 FSC 森林管理体系认证，八家企业通过了清洁生产审核认证，按照管理体系标准的要求，每年进行内审、外部监督审核，体系运行效果良好。

节能减排、意识先行，节能减排工作需要全员参与。中国诚通近年来积极开展节能环保的宣传培训活动，动员全体员工积极参与企业节能减排，提高了环境保护意识和能力。“节能我行动、低碳新生活”的理念，逐步融入到中国诚通的经营工作和员工的日常生活中。



生物质能利用过程示意图

节约资源 减少排放

加大“三废”治理力度

中国诚通加大投入，进行“三废”综合治理，引进了具有世界先进水平的污染治理技术和设施，其中废水处理技术和装备在国内造纸行业中处于一流水平，实现了废水、废气和废渣综合治理达标。

中国诚通累计投入近 6 亿元进行废水治理，建设完善各种废水处理设施，建立了化学制浆黑液碱回收系统、造纸白水回收系统、高浓度废水厌氧预处理系统、中段废水好氧处理系统以及废水三级深度处理系统。不遗余力治理废气，锅炉和碱回收炉均安装了除尘装置和脱硫系统，烟气除尘效率达 99% 以上，脱硫效率达 90% 以上，通过烟气在线监测系统对大气污染物排放情况进行实时联网监测；制浆生产企业配套建设了臭气治理系统，将工艺废气收集后治理，使厂界无组织废气排放优于恶臭污染物排放标准。建设了多项废渣综合利用系统，如碱回收车间的白泥回收系统，回收的轻质碳酸钙送车间用于造纸填料，大大减少了外购轻钙的数量，将粉煤灰通过配制法生产粉煤灰硅酸盐水泥等，节约了成本，实现了环保治理出效益。



» 岳阳林纸国际先进水平的污水处理系统

中国诚通所属骏泰浆纸引进了当今国际先进可靠的低固形物连续蒸煮、无元素氯漂白和高效碱回收技术，使黑液提取率高达 98% 以上，蒸煮用碱 100% 自给，水循环利用率大于 90%；将白泥经洗涤过滤后送石灰窑煅烧循环再用，年均减少固废外排近 25 万吨，减少碱流失 3,000 吨；将生产过程产生的树皮、木屑、浆渣及污泥送生物质锅炉燃烧供热，臭气集中处理后作为燃料送碱炉燃烧，正常生产时不需补充燃煤，有效减排二氧化碳和二氧化硫；热电除满足系统需要外，尚有 20MWh 以上的绿色电能外送，造福于民；废水严格实现轻污分流，经三级处理后 COD、BOD、SS 和吨浆排水量都优于国家制浆造纸工业水污染物排放标准。



» 骏泰浆纸先进的污水三级处理装置，经废水处理系统处理的废水可以用来养鱼

依靠技术改造推进节能减排

2011 年中国诚通投入 1.5 亿元，开展节能减排降耗技改项目 10 个，其中工业重点节能技术改造项目 3 项，交通节能项目 1 项，循环经济项目 4 项，关键技术示范应用项目 2 项；淘汰高污染、高耗能技术和装备，有效回收利用工艺余热、电能和水资源，降低了能源消耗。

中国诚通所属中国物流积极控制油耗和缓解城区空气污染，倡导“节约一滴油”，通过制定用油核算奖惩制度、线路优化、车辆驾驶保养等措施，强化车辆油耗最低程度的使用，节油意识明显增强，总体运输成本得到有效控制。在缓解城区空气污染方面，大力拓展重庆成渝五定班列等铁路运输业务和公铁 / 海铁等联运业务，很大程度上降低了公路运输的碳排放，促进发展绿色物流业务。



» 中国物流公路运输车辆



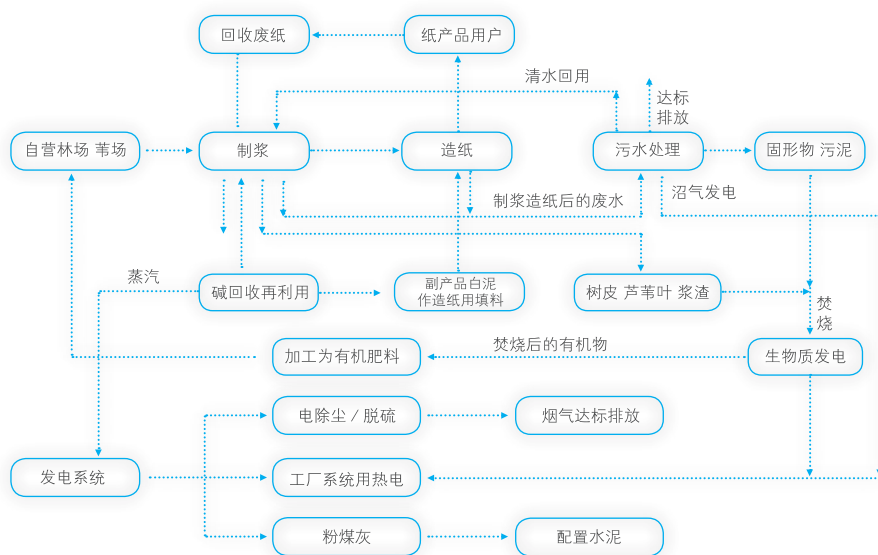
加快重要技术创新成果应用

中国诚通“意大利杨 APMP 新工艺制浆及其应用”获 2003 年国家科技进步二等奖，是当年造纸行业获得的唯一一项国家科技大奖；“非木纤维制浆节能技术”获造纸行业节能减排技术进步二等奖；“黑液结晶蒸发技术”获湖南省新技术鉴定证书和发明专利；“节子节能环保制浆技术”获发明专利授权；“光氧催化臭气环保处理技术”获发明专利等。这些技术的研究和成功实施，在取得明显经济效益的同时，减少了制浆污染负荷，为提高资源利用率和节能减排提供了强有力的保障和支撑。

» 岳阳林纸意大利杨 APMP 制浆新工艺获奖证书

循环经济 生物质能

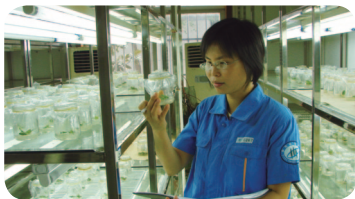
中国诚通坚持循环经济的可持续发展理念，通过林纸一体化、生物质发电、废弃物综合利用、废纸回收再利用等方式，使原料—制浆—造纸—原料再生达到良性循环，实现企业与社会、自然的和谐统一。所属泰格林纸是国家循环经济试点单位，受到社会各界的高度关注。



中国诚通林纸产业循环经济示意图

速生林基地建设

中国诚通大力营造速生林，拥有苗圃 13,000 亩，24 个林业基地，林地面积 200 万亩，每年可吸收二氧化碳 360-400 万吨。营造速生林还带动了周边林农造林，使得湖南洞庭湖区杨木蓄积总量大幅增加。中国诚通拥有的“杨树种质资源基因库”是国家林业局第一批“国家林木种质资源库”，也是全国林业类企业中唯一的一家，对加强杨树现有品系的收集和保护，挖掘传统优良品系，培育开发新品系，以及加快林业生产步伐起到积极的推动作用。



» 林业科研技术中心杨树基因资源库



» 温室大棚里幼苗长势喜人



» 茁壮成长的杨树林

生物质能的开发及利用

生物质燃料可实现温室气体二氧化碳生态“零”排放。中国诚通积极倡导使用生物质作为可再生资源 and 能源，充分利用备料和生产过程中产生的废弃生物质燃料替代燃煤，建设具有国际先进水平的生物质发电系统，所产热能及电力供企业内部使用。此举既节约了原煤消耗，又减少了生产过程中产生的固体废弃物对环境的污染。

中国诚通所属骏泰浆纸生物质热电厂全部使用生物质做燃料，除满足本企业供热供电需求之外，还可以向国家电网供电，已累计外送利用生物质发电的绿色电力 6 亿多度，生物质利用效率达到国际同类型浆厂的先进水平。燃烧的生物质量相当于年节省标煤 39 万吨、减排二氧化碳 40 万吨、减排二氧化硫 1,265 吨。



» 骏泰浆纸生物质锅炉



» 红塔仁恒生物质锅炉

中国诚通所属红塔仁恒生物质固体成型燃料替代重油项目正式投产使用。该项目是国内造纸行业最大的燃烧生物质颗粒的锅炉，具有很大的示范效应，每年节省重油 3.3 万吨，减排二氧化碳 7 万吨。

生产过程中的循环再利用

中国诚通组织力量对生产过程中产生的各种废弃物进行综合利用，例如：

- ◎ 回收黑液中木质素，生产生态有机复合肥和土壤改良剂等用于“哺苇育林”；
- ◎ 将生产过程中废弃的树皮、锯木灰、浆渣等与原煤掺匀后送入循环流化床锅炉燃烧用于发电，既节约能源，又减少废渣污染；
- ◎ 对锅炉排放的二氧化碳进行回收利用，生成造纸所需的轻质碳酸钙填料；
- ◎ 对污水处理过程中产生的沼气进行回收利用，解决了公司沼气浪费问题；
- ◎ 回用污水处理站的达标出水，替代清水用于热电锅炉冲灰；
- ◎ 对纸机多盘白水回收利用系统进行改造，增加白水回收循环使用量；
- ◎ 对现有废水预处理系统进行改造，增设斜网对进入的废水进行预过滤，回收纤维资源效果显著；
- ◎ 增加中水回用和三级处理装置，中水回用至全厂各车间及绿化地区使用等。

废纸回收再利用

废纸被称为城市中的森林资源，废纸回收利用已成为中国诚通“生态循环经济产业链”中十分重要的一环。中国诚通的废纸回收网络覆盖了湖南、湖北、广东、上海、北京等11个省市，年回收量达到30万吨；在废纸利用方面，已建成多条废纸浆生产线，年使用量达到了46万吨；生产的文化纸中脱墨浆配比最高达到了92%。



清洁生产 绿色产品

开展清洁生产审核

2010 年开始，中国诚通根据《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》的要求，在全系统范围内开展了自愿清洁生产审核工作。全系统共提出清洁生产方案几百项，在减少废水、二氧化硫、烟尘、二氧化碳、COD、BOD、节碱、节煤、节电、节水、节约蒸汽、回收纤维等方面达到了很好的效果，环境管理及清洁生产水平有了很大提高。中国诚通所属红塔仁恒、佛山诚通、珠海华丰、岳阳林纸、湘江纸业、骏泰浆纸、沅江纸业、洪江纸业等 8 家造纸企业均通过了自愿清洁生产审核。

中国诚通所属泰格林纸通过多年的自主创新，研发先进实用的洗苇水循环利用、黑液高温高浓预提取等 7 项成套专利设备，成功解决了非木纤维制浆的一系列清洁生产技术难题，多项成果填补国内外空白，处于国际领先水平，并获得 2010 年湖南省科技成果进步二等奖。



» 泰格林纸干净清洁的造纸车间

打造绿色纸张研发平台

中国诚通致力于打造绿色纸张研发平台，开发的环保复印纸、环保轻型纸、环保书刊纸都是典型的绿色环保纸张。其中环保复印纸原生纤维资源消耗少，生产能耗低，污染物排放量少，属资源节约和环境友好型产品，

- 氧气（价值 31,250 美元）
- 防止大气污染（价值 62,500 美元）
- 蛋白质（价值 2,600 美元）
- 涵养水源（价值 37,500 美元）
- 防止土壤侵蚀（价值 31,250 美元）
- 为动物提供栖息环境（价值 32,150 美元）

一棵树
200,000美元/年

使用泰格林纸一吨环保纸
您就为地球保护了14棵树
相当于2,800,000美元/年



2010 年 3 月获得“国家环境标志认证产品”，成为上海世博会专用纸。环保轻型纸由于其良好的高速彩色商业轮转印刷适应性，已成为教材用纸的主要选择。

绿色包装

中国诚通所属中包总公司积极发挥在包装技术和包装设计领域的领先优势，组建中包研究院，成立“包装与环境实验室”，开展包装减量化、重复使用、循环利用、化学回收、生物降解实验检测，为绿色包装设计提供一体化解决方案。

中包总公司所属中国出口商品包装研究所积极参与国际标准化组织（ISO）“包装与环境”国际标准制定工作，2011 年参与完成了 2 项国际标准（ISO/DIS 18601《包装与环境－包装与环境领域 ISO 标准使用通则》、ISO/DIS 18603《包装与环境—重复使用》）的研究起草和制订工作，并提出了 2 项国际标准草案（《包装 包装与环境术语》和《包装—标识和材料识别》）。同时，针对我国企业产品包装出现的问题及包装减量化技术的应用，研究所参与了《包装与包装废弃物》相关国家标准的起草制订，对包装减量化与废弃物处理等技术应用做出了相应规范，引领了包装产业的可持续发展。

绿色管理 全员参与

加强管理与培训。2011 年 6 月和 2012 年 4 月，中国诚通分别召开了节能减排工作座谈会，提出了健全管理机构和管理制度、多维手段精细化管理、加强节能减排工作考核等要求。中国诚通积极参与国务院国资委、环保部等部门组织的节能减排培训共计 153 人次，提高了节能减排工作人员的专业水平。把污水生化处理工艺培训、应急预案文件培训、环保政策及环保标准培训等列入年度培训计划，开展造纸行业能源管理体系、危险固体废弃物、产品碳足迹计算等专题培训，做好总结推广工作。

广泛宣传教育。2011 年，围绕全国节能宣传周，中国诚通倡议开展“节能减排我行动”活动，动员全体员工积极参与企业节能减排，提高全员节能减排意识和能力。集团及所属企业广泛地开展了张贴宣传画、制作板报、悬挂横幅、召开生产班组会议、发布节能减排倡议书、内部网络设专题等形式，宣传了节能降耗、低碳生活的理念，“节能减排献一策”活动确定了 274 条好建议。

日常生活中的节能减排。中国诚通在日常工作中号召全体员工从自身做起，开展办公场所节能降耗自查工作，注重日常工作中的节约用纸用水用电。如推行无纸化办公，开展“午休熄灯一小时”行动，更换新型节能照明设施，加强对卫生间、开水间、食堂等重点部位用水器具的检查，避免跑、冒、滴、漏现象，按照季节温度变化合理控制空调开启时间和温度。

节能减排工作面临的挑战及对策

节能减排是一项长期而艰巨的任务，国家和地方政府的污染物排放标准越来越严格，中国诚通在节能减排方面仍将面临较大挑战。2013 年广东省《锅炉大气污染物排放标准》(DB44 765-2010) 执行新时段标准，对中国诚通所属佛山诚通的节能减排工作提出了更高的要求，佛山诚通已经制订了相应的具体措施，对锅炉进行技术改造，确保达到新时段污染物排放标准。中国诚通在已经达标排放的基础上，将进一步加强“三废”治理力度，减少污染物排放量。





以人为本 和谐发展

中国诚通秉持“以人为本”理念，大力实施“人才强企”战略，将提高员工素质，为员工提供平等的发展机会，实现员工与企业的共同成长作为企业的基本责任；在企业运营中，注重与当地建立和谐社区关系，致力于打造企业公民的良好形象，实现社会与企业的共同发展。



中国诚通设立了专门的职能部门，负责集团企业领导人员管理，经营业绩考核与薪酬管理，招聘、培训和员工关系管理；开展扶贫帮困、捐资助学、志愿者活动等工作。集团所属诚通人力是人力资源专业化平台，能够提供从学校毕业到离退休全方位人力资源服务。集团还制定了《“十二五”人才发展规划》、《企业领导人管理暂行办法》、《对外捐赠管理办法》等规章制度，为集团“十二五”战略规划的实现提供了人才保障和智力支持；明确了对外捐赠原则和工作管理部门，将对外捐赠纳入全面预算管理。

2006-2011年，中国诚通累计上缴国家税收48.16亿元，国有资产保值增值平均达到102.26%，2011年集团在岗职工2.69万人。

中国诚通努力建立和谐的员工关系，创造就业岗位；高度重视和维护员工各项合法权益；关爱员工，开展丰富多彩的文体活动，促进企业和谐发展；加强员工培训，制定晋升相关制度，注重员工职业生涯规划；积极开展扶贫帮困，教育捐助、抗击自然灾害、志愿者活动等工作。

中国诚通社会责任实践获得了社会的充分肯定，2010年荣获“中国社会责任优秀企业”，2009年荣获“中国社会责任优秀企业”、“中央企业优秀社会责任实践”。

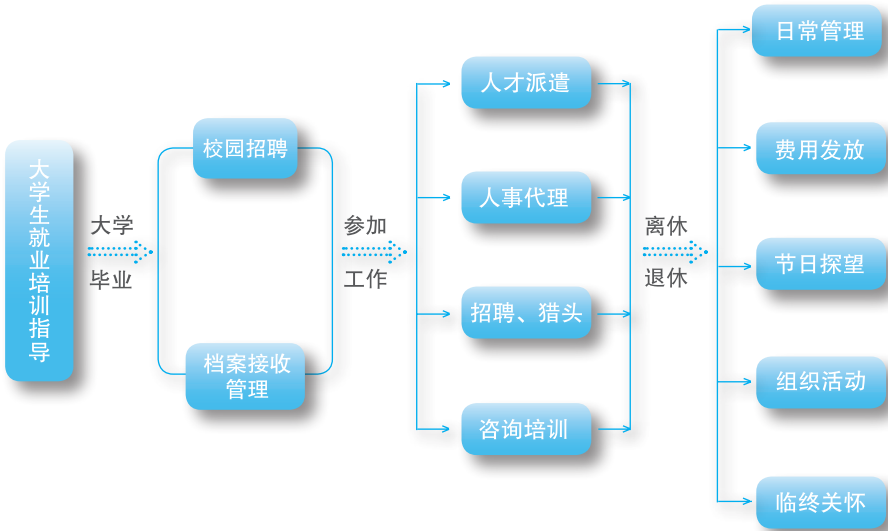


与员工共成长

创造就业岗位

中国诚通人力资源围绕集团资产经营工作和服务于社会的宗旨，提供人才招聘、职业介绍、劳动人事代理、人才测评、高级人才寻访、人力资源培训、人员派遣、人力资源管理咨询、人力资源服务外包等人力资源服务以及接收、托管企、事业单位离休、退休、内退人员的日常服务、管理及费用代发服务工作。有力促进了社会部分群体的充分就业，充分保障了分流人员的利益，切实保证了离退休人员群体“老有所养、老有所为、老有所乐”。

中国诚通高度重视校园招聘工作，为广大优秀高校毕业生提供就业机会，每年提供新增就业岗位 600 余个。



中国诚通全过程人力资源服务示意图



泰格林纸职业技术学院 2011 年完成了 191 名技工的教学与实习、分配工作，完成了 127 名技工的招录工作。

» 泰格林纸职业技术学院

维护员工合法权益

中国诚通认真贯彻《劳动合同法》等相关法律法规，保障职工合法权益，禁止强迫劳动，不断完善薪酬体系，坚持同工同酬，促进劳资关系的和谐稳定；建立平等雇佣制度，订立并履行劳动合同，执行带薪休假制度；为员工办理基本养老、基本医疗、工伤、生育、失业和住房公积金，并依照各地政策确定的缴费基数和缴费比例缴纳。

中国诚通认真贯彻《女职工保护规定》，制订内部制度，将女员工的权益予以明确。建立健全女职工工作组织，在集团范围内形成了尊重、关心、支持女职工事业发展的良好环境，如对孕期、产期、哺乳期女职工应享受的假期、工资待遇、考勤等做出明确规定，每年定期对女职工进行一次体检，不定期组织女职工座谈。

中国诚通坚持民主管理，建立健全职代会、工会组织机构和工作机制。集团职代会每年组织职工代表赴基层企业调研并提交提案，2012 年职代会提交了“关于构建以共同价值观为核心的集团文化的提案”、“关于建立职工收入合理增长机制的提案”、“关于进一步完善集团各级企业领导人员培训机制的提案”等，审议了洪水坤总裁代表集团所作的《坚定信心 积极作为 全力实现集团战略阶段性目标》2011 年度工作报告。集团员工通过意见箱、职代会和工会、领导下基层调研等渠道将意见和建议反馈到管理层。

关爱员工

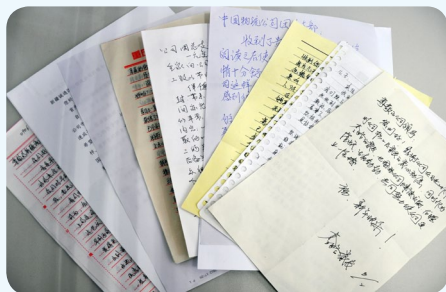
中国诚通高度重视并积极帮助困难员工，通过工会和员工自愿捐助等方式为困难员工排忧解难，2011 年累计帮扶困难员工 980 余人；关注员工业余文化生活，定期举办丰富多彩的文体活动，进一步增强了员工对集团的认同感和归属感。



2011 年 1 月 21 日，集团董事长兼党委书记马正武、总裁兼党委副书记洪水坤、党委副书记兼纪委书记李耀强来到集团离退休中心老同志新春团拜会现场，看望慰问离退休老同志，向集团全体老同志祝贺新年。

» 集团领导看望慰问离退休老同志

第三届“一封家书”活动共邮寄“家书”1,069封，收到回信、电话 449 余封（条）。员工家属对青年员工在公司的成长感到欣慰。该活动搭建了公司、员工及家属三方沟通的桥梁和平台，进一步加深了企业和员工及员工家属感情，提升了公司的凝聚力和向心力，对更好地激励员工成长、构建和谐诚通、助推集团战略阶段性目标的实现发挥了积极作用。



» 集团第三届“一封家书”家属回信



每年一届的“诚通杯”青年乒乓球赛充分展示了集团青年积极向上的青春风采，对增进各二级公司之间沟通交流，增强集团凝聚力发挥了积极作用。

» 集团领导与获奖选手合影

为加强企业文化建设，保持和发扬青年团结向上、积极进取的精神，由中包总公司党委、团委组织筹建的中包艺术合唱团于 2012 年 6 月 15 日成立。中包艺术合唱团是一支年轻、有活力的团队，由 40 余名青年员工组成，平均年龄不到 30 岁。



» 中包艺术合唱团

促进员工职业发展

中国诚通始终坚持“德才兼备、以德为先”用人标准，注重员工职业生涯的发展，制定了《“十二五”人才发展规划》。高度重视员工教育培训，不断完善培训体系，全面提升员工整体素质。



2011年9月26日-27日，为落实年度工作会议精神，加强产权管理工作，集团召开了国有产权管理培训会。

» 参加培训的员工认真听课

2011年9月14日，为提高团队凝聚力，增强员工间沟通，集团举办了军事拓展培训。

» 集团举办军事拓展培训现场



“行与思”研讨会作为中国诚通共青团的品牌活动，注重专业性，突出实践性，强化引导性，对促进青年成长成才和企业发展起到了积极作用。

» 集团举办“行与思”研讨会

员工风采

- ◎ 中唱总公司上海联合光盘有限公司母盘车间被命名为“2010 年度中央企业青年文明号”
- ◎ 中储股份天津南仓分公司顾响被评为“2010 年度中央企业优秀共青团员”
- ◎ 中国纸业珠海华丰团总支书记谢小琳被评为“2010 年度中央企业优秀共青团干部”
- ◎ 中国物流重庆丰收坝分公司曾钢被授予“2010 年度中央企业青年岗位能手”称号
- ◎ 岳阳纸业朱宏伟荣获第一届“中央企业青年五四奖章”荣誉称号
- ◎ 集团总部高维军 2011 年被授予“全国扶贫开发先进个人”荣誉称号





96岁高龄的老红军高首善是我国包装界的元老，1984年从中国包装进出口总公司离休后，他对包装发展事业多有属文，工作之余寄情于书画之间。

» 高首善老红军挥毫作画

冠豪高新副董事长、总经理黄阳旭作为第十一届全国人大代表，心怀责任和使命，积极参政议政、为国计民生建言，不负人民群众重托，忠实履行代表职责。



» 黄阳旭接受记者专访



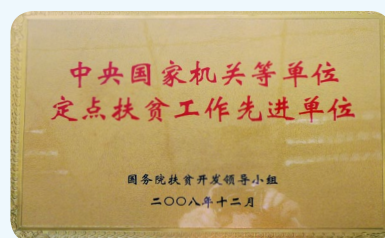
中国诚通所属中国纸业在全系统范围内开展了摄影、书画比赛，有145件作品参赛，涵盖摄影、书画、绘画、剪纸等艺术类别。

» 员工获奖书画作品：女工

与社会共发展

扶贫帮困

湖南省江华瑶族自治县是中国诚通的定点扶贫单位，自 2005 年 7 月以来，集团累计投入帮扶资金 500 万元，帮助引进各类资金 370 万元，引进项目 25 个，引进人才 2 名、技术 6 项，共举办培训班 10 期，培训 870 人，组织劳务输出 497 人，资助贫困学生 264 人，成效显著，受到当地百姓和政府的高度称赞。



» 2008 年 12 月，集团荣获“中央国家机关等单位定点扶贫工作先进单位”称号。



» 集团在江华援建的跨河大桥

捐资助学

集团及所属重庆中集物流有限公司汇集爱心，共同捐款支持重庆市綦江县永兴镇升平小学建设。

» 集团与重庆中集公司捐助升平石塔希望小学建设



抗击自然灾害

“十一五”期间，中国诚通向四川汶川地震、青海玉树地震、西南地区旱灾等自然灾害受灾地区累计捐赠 700 余万元。

2008 年汶川地震发生后，集团驻川企业积极参与地方救助，为灾区提供急需的物流运输服务，先后出动车辆 278 台次，参与救援人员 473 人，运送救灾物资 3,037 吨。2010 年青海省玉树县发生 7.1 级强震，集团迅速部署所属企业特别是物流企业及时与当地抗震救灾指挥部联系，发挥自身运输和仓储管理优势，组织精干职工队伍，调集精良设备，全力保障救灾物资运输，为抗震救灾提供援助。



» 中唱总公司制作的抗震救灾歌曲专辑《与你同在》、《生死不离》，鼓舞了士气，受到中宣部好评。

志愿者活动

奥运会志愿者服务

2008 年中国诚通荣获“中央企业系统北京奥运会驾驶员志愿者工作优秀组织奖”，志愿者被授予“中央企业系统北京奥运会金牌驾驶员志愿者标兵”等荣誉称号。

» 集团奥运会志愿者





关爱农民工子女志愿者服务活动

2011 年集团团委举办了以“爱在诚通”为主题的关爱农民工子女志愿服务活动。关爱农民工子女已成为集团一项常态化的工作。

» 集团团委举办“爱在诚通”关爱农民工子女志愿服务活动

世博会志愿者服务

世博会期间，中国诚通所属诚通东方参与接待圭亚那总统贾格迪奥代表团和港澳学生参访团等 80 多批 6,000 余人，获得了各级领导和来宾的一致认可和好评，被评为“中央企业参与 2010 年上海世博会荣誉集体”。

» 诚通东方组织离退休老干部参观世博



社会责任管理面临的挑战及对策

人力资源与集团整体发展速度存在差距，高端人才储备不足，人才结构不尽合理。集团将创新人才发现机制、优化人才发展环境，多渠道引进人才，多形式培训员工，大力推进人力资源职业化、市场化、专业化、国际化发展。

企业履行社会责任任重道远。中国诚通将在继续开展定点扶贫工作的基础上做好其他社会公益事业；加大对西部地区的支持力度，促进地方经济发展；加强同社区与公众的沟通，积极参与社区建设。

2012 年展望

2012 年，我们将秉承中央企业的重大使命，肩负集团几万员工的深切厚望，团结拼搏，励精图治，奋发有为，引领企业航船更好更快地驶向“十二五”规划的辉煌目标，努力实现经济、社会、环境的和谐发展，争做更合格的企业公民。

进一步完善董事会、资产经营双试点工作。集团层面按照现代企业制度要求，规范董事会、监事会、党委和经理层在企业重大决策中的权责和履职途径，形成决策机构、监督机构和经理层之间权责明确、有效制衡、协调运转的公司治理结构和机制。充分发挥在“十二五”时期的独特作用，继续为央企布局调整、转型升级服务，为国有经济结构调整服务，坚持特色发展，进一步整合资产经营队伍。

履行经济责任，做强做优主业。围绕国务院国资委提出的“做强做优中央企业，培育具有国际竞争力的世界一流企业”的核心目标，按照“四强、四优”的总体要求，深入实施“转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展”五大战略，强化战略管理，确保“十二五”各阶段战略目标的顺利实现；加强投资管理的科学性和严肃性，严格控制非主业投资，集中资源推进主营业务布局和能力提升；做好投资项目充分论证，全力推进已实施的重大投资项目；加大科技创新的力度，通过管理提升活动提高企业经营管理水平，促进业务转型升级，产品升级换代；坚决杜绝安全生产事故的发生，打造平安央企。

加大资源节约型、环境友好型企业建设力度。提高员工环境保护意识，加强节能减排制度建设，完善统计、监测、考核体系；推进节能和清洁生产技术改造，淘汰不符合节能要求的老旧设备和生产工艺，坚持走资源消耗低、污染排放少、低碳环保的可持续发展道路。

强化责任意识，承担社会责任。履行员工成长责任，维护员工合法权益，促进员工职业发展，共享企业发展成果；积极开展社会公益事业，自觉参与援疆、援藏和其他社会捐助活动，继续采取产业扶贫、科技扶贫、智力扶贫等多种方式，促进定点扶贫地区经济持续发展，社会和谐进步。

释义

企业全称	简称
中国寰岛（集团）公司	中国寰岛
中国物资储运总公司	中国储运
中国纸业投资总公司	中国纸业
中国诚通金属（集团）公司	诚通金属
中国诚通资产经营管理公司	诚通资产
中国物流有限公司	中国物流
中国诚通香港有限公司	诚通香港
诚通人力资源有限公司	诚通人力
中国唱片总公司	中唱总公司
中国诚通东方资产经营管理公司	诚通东方
中国国际企业合作公司	中企国际
中国包装总公司	中包总公司
中诚通国际投资有限公司	诚通国际
华诚投资管理有限公司	华诚投资
中商企业集团公司	中商集团
中储发展股份有限公司	中储股份
佛山华新包装股份有限公司	粤华包 B
佛山诚通纸业有限公司	佛山诚通
珠海经济特区红塔仁恒纸业有限公司	红塔仁恒
珠海华丰纸业有限公司	珠海华丰
广东冠豪高新技术股份有限公司	冠豪高新
泰格林纸集团股份有限公司	泰格林纸
岳阳林纸股份有限公司	岳阳林纸
永州湘江纸业有限责任公司	湘江纸业
湖南骏泰浆纸有限责任公司	骏泰浆纸
沅江纸业有限责任公司	沅江纸业
湖南泰格集团洪江纸业有限责任公司	洪江纸业
中国诚通发展集团有限公司	中国诚通发展
中包包装研究院有限公司	中包研究院
欧洲商业开发投资管理中心	欧洲中心

第三方评价

《中国诚通控股集团有限公司 2011 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国诚通控股集团有限公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国诚通控股集团有限公司 2011 年社会责任报告评级小组”，对《中国诚通控股集团有限公司 2011 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》。

二、评级结论

完整性（★★★★☆）

《报告》系统披露了公司履行市场责任、社会责任、环境责任的理念和措施，覆盖了交通运输服务业、批发贸易业和造纸业核心指标的 63.48%，具有较好的完整性。

实质性（★★★★☆）

《报告》涵盖了服务质量管理制度和措施、包装材料减量化及回收利用、安全生产、环保设备技术的研发和应用和林纸一体化机制等实质性议题，但部分议题阐述不全面。

平衡性（★★★★☆）

《报告》在平衡正负信息披露方面表现较好，披露了公司排查安全隐患及安全隐患整改率等负面信息，并较为详细地阐述了企业针对安全管理方面存在问题的解决措施。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了大量关键绩效指标的历史数据，且披露了 3 个横向可比性指标，表现较好。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，语言简洁，充分利用图片、表格等表达方式，排版简洁大方，在可读性方面表现较好。

创新性（★★★★☆）

《报告》为中国诚通控股集团有限公司首份企业社会责任报告，回顾了公司在“十一五”期间的履责情况，并在每章末尾概述了公司在市场、环境、社会工作方面面临的挑战及对策，对提升报告质量有较大帮助。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司 2011 年社会责任报告》为四星半，是一份领先的企业社会责任报告。

三、改进建议

- 1、增加对企业常规运营中负面指标的披露，提高报告的平衡性。
- 2、增加对专业词汇的解释，提高报告的可比性。

四、评级小组

组长：

中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员：

中国标准化研究院高级工程师 陈元桥

WTO 经济导刊副社长 殷格非

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心理事 李文

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张蕙

陈佳贵

中心理事长

全国人大常委

中国社科院经济学部主任

陈佳贵

彭华岗

评级专家小组组长

中心常务副理事长

国务院国资委研究局局长

彭华岗



中国企业社会责任报告
 专家评级委员会
 Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

读者意见反馈

为了持续改进中国诚通社会责任管理工作并不断提升社会责任报告编制水平，我们非常重视您的意见和建议。

感谢您阅读本报告，我们期待着您的意见和建议。您可书面传真至 010-83673066，或邮寄到北京市丰台区南四环西路 188 号 6 区 17 号楼 9 层战略发展中心，邮编：100070。

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

还有哪些您想要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任管理工作及社会责任报告编写和发布有何建议？



设计制作：中国诚通所属中国包装总公司设计中心

印 刷：中国诚通所属华新（佛山）彩色印刷有限公司

纸 张：本报告采用环保纸张印刷



公 司：中国诚通控股集团有限公司

网 址：www.cctgroup.com.cn

邮 箱：csr@cctgroup.com.cn

地 址：北京市丰台区南四环西路188号6区17号楼

邮 编：100070

电 话：86-10-83673078

传 真：86-10-83673066